SAMENWERKEN EN INVESTEREN IN WADDINXVEEN

Bouwplan voor een OPW en OFW 2.0

14 september 2022

OPW
Ondernemers Platform Waddinxveen

ONDERNEMERSFONDS WADDINXVEEN

BLAAUWBERG
strategieontwikkeling & kennistransfer

Voorwoord

De besturen van het OPW en het Ondernemersfonds (OFW) hebben de ambitie om zich te professionaliseren. Er wordt wel gesproken over de doorontwikkeling naar een OPW en OFW 2.0. De noodzaak om het organiserend vermogen van ondernemers te versterken is ook vastgelegd in het Economisch Koersdocument 2021-2026. En in het bijbehorende uitvoeringsprogramma dat in februari 2022 is vastgesteld is de doorontwikkeling van OPW en OFW een belangrijk actiepunt. Uit de beide ondernemersbesturen heeft zich een stuurgroep gevormd die dit proces ter hand neemt. De stuurgroep laat zich bijstaan door twee kwartiermakers van bureau Blaauwberg.

In deze notitie dragen we de bouwstenen aan voor een OPW en OFW 2.0. De ruggengraat voor dit bouwplan vormt de uitgebreide gespreksronde die Blaauwberg in het eerste half jaar van 2022 heeft gevoerd. De kwartiermakers hebben circa 30 ondernemers individueel gesproken. Het OPW heeft twee bijeenkomsten belegd voor haar eigen leden. Het OFW heeft twee werksessies georganiseerd voor alle bij het fonds betrokken ambassadeurs. Er zijn verenigingen die op eigen initiatief de kwartiermakers hebben uitgenodigd voor een toelichting en gesprek. En er is een openbare, in de lokale media aangekondigde, bijeenkomst gehouden waar ook niet-georganiseerden nadrukkelijk voor zijn uitgenodigd.

Het doel van de gesprekken was om zoveel mogelijk 'inhoud', ideeën en ambities op te halen. Daarnaast heeft de stuurgroep haar voordeel gedaan met de praktijkervaringen van elders. In het bijzonder kijken we naar de ervaringen in plekken met een ondernemersfonds. In de bijlage van deze notitie treft u brieven aan van de verenigingen die hun steun uitspreken voor dit initiatief. Bij deze verenigingen zijn zowel OPW-leden als niet-leden aangesloten. De in de brieven genoemde randvoorwaarden zijn verwerkt in dit bouwplan. We danken de betreffende verenigingen voor hun steun en het kritische meedenken.

Een belangrijk onderdeel van het bouwplan is de continuering en verruiming van het OFW. Met een groter ondernemersfonds kunnen de ambities uit dit bouwplan worden verwezenlijkt. De steun van de gemeenteraad is daarvoor noodzakelijk. De stuurgroep biedt met vertrouwen dit bouwplan aan, aan de gemeenteraad van Waddinxveen.

De vraag aan de raad is om het OFW te continueren, en daarbij ten minste de volgende voorwaarden in acht te nemen:

- Het OFW wordt een volledig privaat gefinancierd fonds, bekostigd via een meeropbrengst van de ozb voor niet-woningen van € 30 per 100.000 woz-waarde (te verdelen over eigenaar en gebruiker naar de reguliere gemeentelijke verdeelsleutel). Het OFW 2.0 krijgt daarmee een geschatte omvang van € 230.000,-. Een detail: de publieke incentive van € 50.000 komt te vervallen, maar de gemeente participeert via haar eigen vastgoed ook in het fonds. Het verzoek is om deze participatie te continueren zoals nader uiteengezet op pagina's 28 en 29 van dit bouwplan.

- Het OFW blijft de status houden van een fonds vóór en dóór ondernemers. De regie over de wijze van organisatie en de aard van de bestedingen ligt volledig bij de in het fonds betrokken ondernemersorganisaties. Het fonds draagt ieder jaar keurig verantwoording af middels een jaarverslag en samenstellende accountantsverklaring, zoals we dat al gewend zijn.

- Het verzoek is om het OFW een looptijd mee te geven van 5 jaar. Een periode van vijf jaar biedt het fonds en de daarbij aangesloten partijen de ruimte om langjarige investeringen te doen. OPW en OFW zullen na twee jaar de balans opmaken of het gekozen investeringsbedrag toereikend is, of dat een verhoging van het fondsbudget aan de orde is. Indien dat laatste aan de orde is zal er een onderbouwd verzoek aan de gemeente worden gericht om dat mogelijk te maken. Het fonds zal verder in de loop van 2027 het initiatief nemen voor een evaluatie en de resultaten daarvan tijdig aanleveren bij de raad. We nodigen de gemeente uit om desgewenst zelf vragen aan te leveren voor deze evaluatie.

De stuurgroep OPW en OFW 2.0,

Jan Roggeveen	OPW
Bernard Oosterom	Ondernemersfonds
Henk de Bas	OPW
Otto Kempkes	OPW
Egbert Jan Blonk	Ondernemersfonds
Thon Bostelaar	OPW
Jac Bost	OPW en Duurzaamheidsplatform

Ondersteuners

Etienne Lieben	Blaauwberg (kwartiermaker)
Rob Manders	Blaauwberg (kwartiermaker en penvoerder)
Aart van Bochove	Blaauwberg (mede-penvoerder)

Inhoud

Infographic – samenvatting van bouwplan OPW en OFW 2.0

1 Opgave en ambitie
- 1.1 Aanleiding
- 1.2 OPW 1.0
- 1.3 OFW 1.0
- 1.4 Inzet

2 Resultaten gespreksronde
- 2.1 Gebieds- en sectorgewijs
- 2.2 Gemeentebrede bevindingen

3 Ervaringen uit de 'landelijke praktijk'
- 3.1 Landelijke benchmark
- 3.2 Fondsomvang
- 3.3 Governance
- 3.4 Gemeentebreed

4 Contouren OPW en OFW 2.0
- 4.1 Ambities en opgave
- 4.2 Fondsomvang
- 4.3 Governance (overkoepelend)
- 4.4 Governance: bestuur OPW
- 4.5 Governance: trekkingsgerechtigden OFW

Bijlage Reacties op concept bouwplan van VBA 12, VBD Doelwijk, VB Coenecoop, OV Gouweplein en VGO.

INFOGRAPHIC – BOUWPLAN VOOR EEN OPW EN OFW 2.0

De actuele situatie (OPW en OFW 1.0)	
OPW Ondernemers Platform Waddinxveen	• Platform met stevige lokale roots, diverse activiteiten, gedragen door betrokken ondernemers • Grenzen van vrijwillige inzet in zicht door groei Waddinxveen, regio-ontwikkelingen en veelheid en complexiteit van ondernemers- belangen.
Ondernemersfonds Waddinxveen	• Gemeentebreed fonds onder regie van ondernemers, met ankerpunten in gebieden en sectoren • Het fonds is klein, de tijdelijke gemeentelijke subsidie (50% van het fonds) komt te vervallen, en binnen het fonds is geen plek voor gebiedsoverstijgende belangen

Aanleidingen om te professionaliseren				
Groei aantal bedrijven	Complexe opgaven	Noodzaak van samenwerking	Regionale belangen	Beperkte financiën

Bovenal geldt dat de grenzen van vrijwilligheid in zicht komen. Het OPW kan bij het uitblijven van een professionaliseringsslag niet langer de kwaliteit van de belangenbehartiging en andere zaken garanderen.

De inzet

1. Professionalisering van OPW, slimme inzet van professionele capaciteit om effectiever te opereren op lokaal en regionaal niveau
2. Meer financiële armslag, een groter ondernemersfonds met ruimte voor gebieds- en sectoroverstijgende plannen
3. Openstelling van OPW voor alle ondernemers in Waddinxveen, iedere ondernemer met zakelijk vastgoed kan kosteloos lid worden, financiële inleg via OFW verzekerd
4. Nauwere samenwerking tussen OPW en OFW, behoud van sterke componenten

Ambities in Waddinxveen	
De kwartiermakers van Blaauwberg hebben vele ondernemers in Waddinxveen gesproken en hen bevraagd op hun ambities. Daar is een lange lijst aan ideeën, opgaven en wensen uit voort gekomen. Een selectie van de genoemde ambities.	
Gebieden / sectoren	• Meer en kwalitatief betere events in het dorp • 'Schoon, heel en veilig' aanpak op terreinen intensiveren • Infra knelpunten rondom diverse terreinen aanpakken • 'Krankzinnige' ideeën pot genereren voor meer dynamiek in het fonds
WADDINXVEEN **Gemeentebreed**	• Grote behoefte aan vorm van professionele belangenbehartiging • Verduurzaming en energietransitie als grote collectieve opgave • Meer effort om jong talent aan Waddinxveen te binden (stagestructuur, contact met onderwijs, inbreng praktijkcases) • Netwerkvorming, kennismaken met (nieuwe) bedrijvigheid in Waddinxveen • Kennisdeling • City- en regiomarketing, binden en boeien van bewoners, bezoekers en bedrijven • Ov-bereikbaarheid en verblijfsklimaat terreinen hebben een impuls nodig

Ervaringen uit de landelijke praktijk	
In het land ruim veertig plekken met een gemeentebreed fonds. Ieder fonds is toegesneden op lokale ambities. En vaak is er een wisselwerking met het 'daar actieve OPW'. Inspirerend voorbeelden voor Waddinxveen zijn o.a.: • Westerveld (Dr.): ambitieus fonds, 80% gemeentebreed onder regie koepelvereniging • Gouda: gebruik fonds voor inzet programma-manager, trekker van privaat-publieke investeringen • Hardinxveld-Giessendam: recent gestart, 100% gemeentebreed, collectief 'dorpsbudget' • Helmond: drie grote collectieven (centrum, bedrijventerreinen, wijkwinkelcentra + nonprofit) • Heerlen: slimme inzet professionele capaciteit, fonds snel uit de startblokken, grote dynamiek	

Algemene leereffecten	• Splitsing van bankiersfunctie (fonds) en inhoud / besluitvorming over bestedingen (verenigingen) • Gebruik van zo min mogelijk regels in het fonds lokt optimale dynamiek en creativiteit uit • Van 'gemeentebreed' gaat veel wervingskracht uit, mits er sprake is van stevig ankerpunt zoals een vereniging • Investeren in professionele capaciteit loont, in kwaliteit van plannen maar ook in werven van cofinanciering • Fondsomvang dient te passen bij ambities, laag starten en langzaam opbouwen van het bedrag kan ook • Leg de afspraken een aantal jaar vast (3-5 jaar) om daarna te evalueren
Contouren OPW en OFW 2.0	
 Ambities en opgaven	• Hoog ambitieniveau, veel vraag naar Waddinxveen-brede investeringen via OPW, stevige werkagenda • Vraag naar verruiming private investeringen via fonds • Noodzaak voor inzet professionele capaciteit in OPW. Grote behoefte aan stevige belangenbehartiging, zowel lokaal als in de regio • Verdere werkagenda af te leiden uit resultaten gespreksronde, prioritair zijn duurzaamheid, mobiliteit en netwerk + kennisdeling
 Fondsomvang	• Ambities zouden fondsomvang van ca. € 350.000 rechtvaardigen, ofwel bijdrage van € 45 per 100.000 woz-waarde (waarvan 45% gebruiker, 55% eigenaar) • Maar wens vanuit grote terreinen is om de investering te beperken tot 30 euro per ton, ofwel € 230.000 totaal • Besluit om gehoor te geven aan die wens: dus € 30 per 100.000 (waarvan 45% gebruiker, 55% eigenaar) • Betekent bescheiden schaalsprong van 70.000 ten opzichte van huidige situatie
 Governance OPW	• OPW haalt financiële voeding uit fonds, ruim 50% van totale fondsomvang, iedereen met vastgoed draagt bij via het fonds, contributie wordt naar 0 teruggebracht • Ondernemers zonder vastgoed in Waddinxveen dragen bij via bekende (huidige) contributietarieven, eventuele aanpassingen hierin zijn voor toekomstig bestuur OPW • OPW investeert in professional, naar voorbeeld Gouda, die zich bezighoudt met belangenbehartiging en aanjagen gemeentebrede investeringen • Jaarplan of hoofdlijnen vooraf, overdracht totale budget, verantwoording achteraf (mee te nemen in fonds)

	• Algemeen bestuur van zeven: 2 groot-zakelijk, 2 mkb, 1 retail/horeca, 1 agrarisch, 1 zzp (naar rato inleg in fonds) • Duurzaamheidsplatform krijgt 'opdracht' mee van OPW om uitvoering te geven aan energietransitie projecten en verduurzamingprogramma.
OFW governance	• Behoud van omvang trekkingsrechten met lokale aansturing. • Indeling in trekkingsrechten heeft wel aandacht nodig, nu erg versnipperd met kleine budgetten • Indeling van terreinen intact houden – wel stimuleren tot meer samenwerken. • Kleinere trekkingsrechten worden samengevoegd tot een dynamisch dorpsbudget: 'Wadd Bruist'. Gezamenlijk te beheren door ambassadeurs detailhandel, horeca, agrarisch, onderwijs, sport. • Efficiënte administratie, grote trekkingsrechten (en OPW) kunnen aanspraak maken op bevoorschotting vooraf, wel op basis van jaarplan en verantwoording achteraf • Inzet OPW-manager mogelijk om dynamiek in trekkingsgebieden te krijgen • Beperken overheadkosten door secretariaatsdeling met OPW • Periodiek gesprek tussen besturen OPW en OFW dient als toezicht en controle

Steun

Stuurgroep van OPW en OFW bestuurders heeft veel steun ontvangen voor dit bouwplan. Ook in gesprekken en bij bijeenkomsten veel bijval ontvangen voor ambitie om te professionaliseren en fonds te verruimen.

Als bijlage zijn reacties opgenomen van de grootste partijen in het fonds/OPW. De gestelde voorwaarden zijn in bouwplan verwerkt.

VB A12 vereniging bedrijven A12	Gouwe Plein	VBD Vereniging Bedrijvenpark Doelwijk	Vereniging bedrijventerrein Coenecoop	VGO Vereniging Gouwe Ondernemers

Opgave en ambitie

1.1 Aanleiding

Binnen beide organisaties is de reden van deze doorontwikkeling al een aantal keer aan de orde geweest. We volstaan op deze plek met een kort overzicht. In willekeurige volgorde noteren we een aantal aanleidingen.

- De bedrijvigheid in Waddinxveen groeit als kool. Rondom de A12 heeft zich in de afgelopen een groot, nieuw cluster aan bedrijven gevormd. Het Gouweplein heeft zich ontpopt tot een winkelcentrum met regionale aantrekkingskracht. En ook op andere plekken in het dorp duikt nieuw ondernemerschap op, waaronder ook steeds meer zzp'ers. Deze nieuwe bedrijvigheid moet een duidelijkere plek krijgen in de Waddinxveense ondernemersorganisatie

- De opgaven waar ondernemers zich voor zien gesteld zijn steeds complexer van aard en vergen meer samenwerking. Verduurzaming, de energietransitie, de aanpak van personeelstekorten, het organiseren van stageplekken, (fysieke) ruimte voor bedrijvigheid, meer contacten met het onderwijs, multimodale bereikbaarheid, 'last mile' oplossingen voor de grote terreinen, het verblijfsklimaat van de directe omgeving, circulaire goederenstromen organiseren, lokale koopstromen binden en nog veel meer. Het goed oppakken van alleen al een aantal thema's vereist meer professionaliteit

- Het is steeds meer nodig om goed samen te werken met andere partners: de gemeente, onderwijsinstellingen, regionale partners. Dat vergt meer capaciteit dan nu kan worden opgebracht met vrijwillige inzet. Bovendien wordt steeds vaker gevraagd om bijzondere kennis en expertise om goed weerwerk te bieden tegen de lokale overheid

- Het wordt steeds belangrijker om ook goed samen te werken in de regio. Binnen de regio Midden-Holland werken ondernemers, overheid en onderwijsinstellingen samen aan een gemeenschappelijke economische agenda. Aan die agenda zijn investeringen gekoppeld die het ondernemersklimaat in de gehele regio moeten versterken. Het is zaak om het belang van de Waddinxveense ondernemers aan die tafel in te brengen, en zo mogelijk projecten en investeringsgeld naar Waddinxveen toe te halen

- De huidige financiële structuren bieden onvoldoende speelruimte om in nieuwe vragen te voorzien. Het OPW maakt zich sterk voor alle bedrijven in Waddinxveen maar is afhankelijk van vrijwillige bijdragen. Het OFW voorziet gebieden en sectoren van enige financiële armslag. Maar het fonds is beperkt van omvang (€ 100.000) en wordt voor 50% gefinancierd door de gemeente. Deze gemeentelijke bonus vervalt vanaf 2023. Het fonds stijgt bovendien niet mee met de waardevermeerdering van het zakelijk vastgoed. De komst van alle nieuwe bedrijvigheid aan de A12 heeft niet geleid tot een groter fonds. Sterker nog: een aantal andere gebieden en sectoren hebben investeringsgeld moeten inleveren door de groei van het zakelijk vastgoed elders

- Er zijn veel dubbelingen tussen OPW en het ondernemersfonds. Het bestuurlijk talent in Waddinxveen is – zoals op zoveel plekken – schaars. Veel ondernemers zetten zich voor

zowel het OPW als het fonds in. Op zich hoeft dat niet zo'n probleem te zijn. Maar het langs elkaar lopen van gespreksstructuren kan leiden tot miscommunicatie of wrijving. De wens is om de samenwerking tussen OPW en het fonds te versterken en onnodige dubbelingen te voorkomen

- Het uit het OPW voortgekomen Duurzaamheidsplatform (DPW) ziet veel werk liggen maar kampt met dezelfde problemen (onderfinanciering, grenzen aan vrijwillige inzet). De stuurgroep heeft de ambitie om ook het DPW stevig te verankeren in de nieuwe Waddinxveense werkstructuren

- In de systematiek van het fonds is een centrale rol weggelegd voor de ambassadeurs. Zij zijn het knooppunt tussen ondernemers en het fonds. Die persoonsgebonden aanpak werkt in sommige gevallen goed maar het maakt het systeem ook afhankelijk. Er wordt gezocht naar nieuwe manieren om de participatie van ondernemers in het fonds te verbreden.

1.2 OPW 1.0

De ondernemers in Waddinxveen werken al tientallen jaren met elkaar samen. Het OPW heeft als vereniging dan een lange staat van dienst. Weliswaar is het platform officieel pas in 2016 gestart, maar haar rechtsvoorgangers bestaan al veel langer: het Industrieel Contact Waddinxveen (1966) en de Ondernemers Vereniging Waddinxveen (1918). Binnen het OPW zijn nog steeds veel aspecten terug te vinden van een klassieke ondernemersvereniging: democratische besluitvorming, netwerkfunctie, participatie van leden in commissies. Maar er gebeurt veel meer.

Het huidige OPW kadert haar activiteiten en verantwoordelijkheden in binnen drie pijlers. We vatten ze samen in onderstaand schema en voorzien ze van een korte reflectie.

	OPW 1.0	**Reflectie in kader van OPW 2.0**
Netwerken	De netwerkfunctie is altijd een belangrijke spil geweest in het OPW. Om als ondernemers gezamenlijk op te kunnen trekken moet je elkaar kennen. Het OPW versterkt het onderlinge contact tussen ondernemers door middel van bedrijfsbezoeken. Ondernemers leren vaak het meest van elkaar. De pluriformiteit van het OPW ledenbestand staat toe dat ondernemers ook over de grenzen van de eigen branche en sector inspiratie kunnen opdoen.	Het bieden van netwerk events is een vaste waarde in het georganiseerde bedrijfsleven. Op sommige plekken wordt dit overgelaten aan de 'businessclubs'. In Waddinxveen is er één businessclub maar die is nadrukkelijk verbonden aan de lokale voetbalclub. Daarmee is er blijvend ruimte om de netwerkfunctie op enige wijze te continueren. Met daarbij de aantekening dat het OPW meer moet doen dan alleen 'netwerk' bieden. De algemeen gehoorde wens is dat OPW meer moet zijn dan een club van 'feesten en partijen'. (zie verderop de resultaten van de gespreksronde)
Belangen-behartiging	Het OPW geldt als de voornaamste vertegenwoordiger van het bedrijfsleven in Waddinxveen. Het OPW wordt door de gemeente actief betrokken bij de beleidsvorming (o.a. economisch	Het bestuur is maar beperkt toegerust om deze taak uit te voeren. Er is veel toewijding, ervaring en lokale kennis aanwezig. En met gerichte acties is veel bereikt. Om alle ballen in de lucht te houden laat het bestuur zich

	koersdocument, detailhandelsvisie). Waar de belangen van ondernemers schuren met gemeentelijk optreden laat het OPW ook van zich horen. Op regioniveau is het OPW één van de partners in het 'triple helix' overleg. De daar ontwikkelde agenda brengt veel investeringen en dynamiek met zich mee. Het OPW legt er de link tussen regiobelangen en de ambities van het Waddinxveense bedrijfsleven.	versterken met commissies, gevuld met OPW-leden. Maar de grenzen van vrijwillige inzet komen in zicht. Het schakelen tussen lokale en regionale belangen vergt veel capaciteit. Alleen al het reageren op gemeentelijk en regionaal beleid kost veel energie. Dat beperkt de mogelijkheden om een eigen agenda te voeren. Er wordt met belangstelling gekeken naar de Goudse buren, waar geïnvesteerd is in een programmamanager die het bestuur bijstaat. Dit heeft een flinke impuls gegeven aan de slagkracht van de Goudse ondernemers.
Kennisdeling	Er worden kennissessies en –programma's belegd op voor ondernemers relevante thema's. Een thema waar de afgelopen periode veel inzet op is gepleegd is 'duurzaamheid'. Dat is belegd in het Duurzaamheidsplatform (DPW), als commissie voortgekomen uit het OPW en nu een zelfstandige stichting. De interactie met het OPW is nog steeds groot. Het DPW heeft een zetel in het Algemeen Bestuur van OPW.	Het DPW is een mooi initiatief maar mist – naar eigen zeggen – slagkracht en financiële armslag. Een stevige verankering van DPW in OPW 2.0 is gewenst gezien het belang van de energietransitie, circulariteit en andere duurzaamheidsinitiatieven. Inclusief de daarbij behorende financiële middelen. Kennisdeling is een breed begrip, en er kan heel veel worden opgepakt. Het OPW heeft (impliciet of expliciet) gekozen voor een geconcentreerde inzet op één thema: duurzaamheid. Dat thema is op zich al zo breed dat er hele agenda's en programma's op te bouwen zijn. Maar toch, het gaat binnen het OPW veel minder over bijvoorbeeld stages, arbeidsmarkt, digitalisering, mobiliteit, de omgevingswet of wat ook maar meer. Voor die keuze valt veel goeds te zeggen. Met geconcentreerde inzet kan je meer bereiken. Maar voor de reikwijdte van het OPW en het lerend vermogen van ondernemers kan het de moeite waard zijn meer thema's beet te pakken. Al is het maar met een oriënterende kennisbijeenkomst.

De organisatie van het OPW ziet er vervolgens als volgt uit.

- Er is een **dagelijks bestuur** bestaande uit drie onafhankelijke, maar betrokken Waddinxveense ondernemers. Het dagelijks bestuur is verantwoordelijk voor het algehele reilen en zeilen van het OPW. Gevoed door het algemeen bestuur en de leden bepalen zij de activiteiten en koers van het OPW. Zij treden ook op als de voornaamste woordvoerders naar buiten. Het bestuur wordt bijgestaan door een uitvoerend secretariaat, deze zorgt ook voor de communicatie-uitingen

- Er is een **algemeen bestuur** waarin de voorzitters van de verschillende commissies zitting hebben. Gezamenlijk met het dagelijks bestuur vormen zij formeel het uitvoerend bestuur van het platform. Het algemeen bestuur staat periodiek in contact met het dagelijks bestuur. Het kan daarbij zelf ambities en inhoudelijke accenten inbrengen ten behoeve van het OPW

- Het OPW telt op dit moment acht **commissies**. Deze commissies functioneren als 'vertegenwoordiger' van diverse bloedgroepen binnen het OPW en/of ontwikkelen zelf plannen en activiteiten die binnen OPW plaatsvinden

  Het gaat om de volgende commissies:
  - B2B: vertegenwoordiger van alle bedrijventerreinen, gezamenlijk overleg over collectieve thema's als infrastructuur/ontsluiting, beveiliging, onderhoud, parkeren.
  - B2C: vertegenwoordiger van de retail (winkels/horeca/consumentdienstverlening), overlegpartner voor detailhandelsbeleid en samen met activiteitencommissie de organisator van diverse consumentenacties
  - Agrarisch: relatieve nieuwkomer want van oudsher voornamelijk georganiseerd binnen LTO verband
  - Verkeer & Vervoer: richt zich op specifiek op bereikbaarheid en parkeren voor de bedrijventerreinen en de winkelcentra. Staat periodiek in contact met gemeente en regio om belangen van ondernemers te articuleren
  - Economie, Onderwijs & Werkgelegenheid: belangenbehartiging op gebied van ondernemersdienstverlening vanuit gemeente. Tevens bouwend aan relatie tussen onderwijs en bedrijfsleven, en participatie van inwoners Waddinxveen in het lokale bedrijfsleven
  - Duurzaamheid & Innovatie: belegd in het eerder genoemde Duurzaamheidsplatform.
  - Activiteiten: organiseert en coördineert evenementen en bijeenkomsten OPW (bedrijfsbezoeken, sinterklaasintocht, kennisbijeenkomsten, etc.)
  - ZZP: platform van zzp'ers binnen het OPW, vertaalt drieslag OPW (netwerk, kennisdeling, belangenbehartiging) naar specifieke behoeftes en ambities zzp'ers

- De **algemene ledenvergadering**. Formeel het hoogste orgaan binnen het OPW, controleert het bestuur. De alv heeft een belangrijke formele status maar wordt ook gebruikt als inhoudelijk trefmoment.

Voor een vereniging met circa 300 leden heeft het OPW veel commissies en bestuursleden. Dat kan gezien worden als een antwoord op de toenemende pluriformiteit van het bedrijfsleven. Het is een 'catch all' benadering: alle type ondernemers in Waddinxveen zijn vertegenwoordigd binnen het OPW. Voor de herkenning en het eigenaarschap onder de leden is dat goed ('het OPW werkt ook voor mij'). Maar het brengt ook uitdagingen met zich mee. Kan je rekenen op genoeg actieve bestuursleden? Zijn er opvolgers als een positie vacant raakt? En hoe organiseer je de vertegenwoordigende rol van bestuursleden? Krijgen zij mandaat om namens hun 'bloedgroep' te spreken of is een vorm van ruggenspraak nodig?

Overigens kan je stellen dat die vertegenwoordigende rol al geborgd is het binnen het reguliere verenigingsrecht. Het OPW is een democratische vereniging waar de leden altijd het laatste woord hebben.

Duurzaamheidsplatform (DPW)

Binnen het OPW neemt het Duurzaamheidsplatform een bijzondere positie in. Het DPW is een verzelfstandige afdeling van het OPW. Het platform telt 23 eigen leden. Maar in de praktijk is er een directe lijn tussen het OPW met al haar leden, en de duurzaamheidsambities van het DPW.

Het DPW is gestart als een informatie- en kennisplatform voor de bedrijven. Recent is de stap gezet naar de belangenbehartiging. Zo heeft het DPW inhoudelijke bijdragen geleverd aan het economisch koersdocument en de lokale duurzaamheidsagenda. En op regionaal niveau wordt samengewerkt met platforms in Gouda en Bodegraven-Reeuwijk. De drie platforms zitten aan tafel bij de Regionale Energie Strategie (RES).

Recent is in de regio Midden-Holland een servicepunt energietransitie gestart. De stichting SEBMH moet de ondernemers gaan helpen bij het opwekken van duurzame energie. Zo zouden er energiecoöperaties moeten komen (onder regie van de ondernemers) om de nu nog lege dakoppervlaktes vol te leggen met zonnepanelen. Het servicepunt wordt nu volledig bekostigd met publieke bijdragen maar er kan pas echt een start worden gemaakt als er privaat ook investeringsgeld op tafel komt. De vraag hangt boven de markt waar die bedrijvenbijdrage vandaan moet komen.

Naast deze financiële vraag is het voor het DPW van belang om namens het gehele Waddinxveense bedrijfsleven te kunnen praten. Een stevige verankering in het de nieuwe OPW structuur is daarbij gewenst.

1.3 OFW 1.0

Het ondernemersfonds heeft hetzelfde startjaar als het OPW: 2016. Het OFW staat niet op zichzelf. Er zijn in het land bijna vijftig gemeentebrede fondsen actief. De komst van een fonds geldt als een beproefde methode om een impuls te geven aan het lokale investeringsklimaat.

Ook in Waddinxveen zijn er positieve ervaringen opgedaan met het fonds. Er zijn betekenisvolle bestedingen gedaan vanuit het fonds. En via trekkingsrechten zijn overal in het dorp partijen in positie gebracht met een eigen budget. Maar er zijn signalen dat ook het fonds toe is aan een doorontwikkeling.

- Het OFW is een klein fonds met een jaarlijks private inbreng van € 50.000. De gemeente heeft dat jaarbedrag tijdelijk opgeplust met nog eens € 50.000 ter stimulering. Per 1 januari 2023 vervalt die gemeentelijke bonus. Binnen het fonds bestaat de overtuiging dat een verruiming van het private investeringsdeel noodzakelijk is om als fonds een geloofwaardige doorstart te maken. Het heeft geen zin om met slechts een rompfonds door te gaan

- Voor een klein fonds heeft het OFW ook nog eens veel trekkingsgerechtigden. De budgetten zijn als gevolg daarvan beperkt. In het geval van 'kleintjes' zo beperkt dat het nauwelijks de moeite waard is om je ervoor in te spannen. Dat kan tot de paradoxale situatie leiden dat er geld overblijft in het fonds

- De verhouding tussen de logistieke parken en de rest van het fonds begint uit het lood te slaan. In 2020 brachten de percelen Distripark en VBA12 gezamenlijk 40% van het private fondsdeel op. En door de toename van het bedrijvenareaal rondom de A12 neemt dat percentage snel toe. Voor de andere trekkingsgerechtigden begint dit problematische vormen aan te nemen. Omdat het private fondsdeel gemaximeerd is op € 50.000 en hun percentuele inleg daalt, neemt ook hun absolute investeringsbedrag jaar op jaar af

- Het redeneren in gebieden en sectoren zit sterk verankerd in het fonds. Voor gebieds- en sectoroverstijgende investeringen is vrijwel geen plek. En dat terwijl steeds meer belangen van ondernemers niet meer zijn vast te pinnen op één enkel gebied.

Binnen het OFW wordt met belangstelling gekeken naar fondsen elders in het land. In de vorm lijkt het wel op die andere fondsen: 'voor en door ondernemers', trekkingsrechten, bestedingsvrijheid. Maar Waddinxveen is met afstand het kleinste fonds. In de landelijke praktijk geldt een bedrag van 50 tot 70 euro per 100.000 woz-waarde als een gangbaar starttarief. En er zijn nog ambitieuzere fondsen die kiezen voor een bedrag tot 80 euro per ton woz-waarde: Wijk bij Duurstede, Hardinxveld-Giessendam, Enkhuizen en Terschelling. Met alleen al een tarief van € 50 per ton woz-waarde zou Waddinxveen uitkomen op een fonds van bijna 350.000. Een opbrengst die hele andere ambities oproept dan het huidige OFW.

En er is nog een reden voor Waddinxveen om goed om zich heen te kijken. Steeds meer fondsen gaan over tot het instellen van een gebiedsoverstijgend budget. Vaak met de reden om de belangenbehartiging van het bedrijfsleven te versterken. Maar ook om meer dynamiek los te krijgen op het gebied van duurzaamheid, mobiliteit, arbeidsmarkt, kennisdeling en andere 'minder omgevingsgebonden' zaken. De hoogte van de gebiedsoverstijgende budgetten varieert van 15-25% in een aantal langer bestaande fondsen (Leiden, Delft, Leeuwarden), tot 80 of zelfs 100% in een aantal nieuwere fondsen (Westerveld, Terschelling, Hardinxveld-Giessendam).

1.4 Inzet

Aan de hand van de vorige paragrafen is de inzet voor ondernemend Waddinxveen wel bepaald. We vatten heel kort samen.

1. Professionalisering van het OPW, slimme inzet van professionele capaciteit om effectiever te opereren op lokaal en regionaal niveau
2. Meer financiële armslag, een groter ondernemersfonds met meer ruimte voor gebied overstijgende plannen
3. Nauwere samenwerking tussen het OPW en het OFW
4. Behoud van de sterke componenten van zowel OPW (netwerk, lokale kennis, betrokkenheid, 'er op af mentaliteit') als het OFW (voor en door ondernemers, vrije bestedingsruimte, 'lean and mean' organisatie)

De vier punten hangen natuurlijk nauw met elkaar samen, dat zal ook in de uitwerking aan het slot van deze notitie duidelijk worden.

2 Resultaten gespreksronde

Om een goed beeld te krijgen van de ambities die leven in ondernemend Waddinxveen is een uitgebreide gespreksronde gehouden. In overleg met de stuurgroep is een selectie gemaakt van respondenten, waarbij rekening is gehouden met het volgende:

- Voldoende vertegenwoordiging vanuit de huidige OPW-leden
- De pluriformiteit van het Waddinxveense bedrijfsleven (verschillende sectoren, groot en klein)
- Ook vertegenwoordiging van ondernemers die nu (nog) niet aangesloten zijn bij het OPW

Om het beeld compleet te maken – en op verzoek – hebben de kwartiermakers twee bijeenkomsten van de OFW ambassadeurs bijgewoond. En op verzoek zijn de concept plannen toegelegd voor verschillende ledenvergaderingen in de gebieden. De reacties naar aanleiding van die vergaderingen zijn toegevoegd in de bijlage.

We geven eerst enkele gebieds- en sectorgewijze bevindingen weer, daarna enkele gemeentebrede opbrengsten.

2.1 Gebieds- en sectorgewijs

- De winkeliers en de horeca in het centrum stellen vast dat evenementen in het verleden te weinig opvolging hebben gekregen. Organisatiegraad en omvang van het budget schieten nog te kort, het huidige trekkingsrecht is minimaal. Iemand die initiatief neemt, moet ook als uitvoerder en probleemoplosser aan de bak. De volle terrassen in Alphen a/d Rijn wekken de jaloezie op.
  Er is laaghangend fruit. De avondvierdaagse en de kindermarkt op het Burgermeester Warnaarplantsoen zouden verbreed kunnen worden. In het werkgebied vestigen zich bij voortduring nieuwe inwoners en nieuwe bedrijven, maar er is nog geen organisatie voor verbinding en kennismaking. De nieuwe inwoners komen niet meer in de Dorpstraat. Uitzondering op het gebrek aan slagkracht is het Gouweplein. De winkeliers dragen via de huurcontracten automatisch bij aan collectieve voorzieningen zoals onderhoud van de parkeergarage en een stevig marketing budget.

- De industrie op de Noord-Zuid-as ervaart het gebied als uitgestrekt en weinig samenhangend. De Vereniging Gouwe Ondernemers (VGO) kan dat nog onvoldoende verhelpen. De VGO heeft met trekkingsrecht voor een aantal AED's gezorgd, maar vindt dat zelf een te beperkt resultaat. Er zijn duidelijke behoeftes, zoals het kleinschalig aanpakken van camerabewaking en het parkeerbeleid. Ook is er een provinciale groensubsidie aangevraagd voor het opknappen van de Mercuriusweg. Zeggenschap en actief mede-ontwerp in nieuwe woonplannen is ook aan de orde. Het gebied gaat een grote transitie tegemoet met veel bedrijven die vertrekken, de vraag is of er plek blijft voor (andersoortige) bedrijvigheid. De bottle-neck is geld

- Coenecoop is verenigd, men neemt de verantwoording op het terrein en er is iemand die ondernemers aanspreekt op gedrag. De problematiek van de verbindingswegen en het onderhoud van de sloten speelt hier, maar de verduurzaming staat bovenaan. Daarbij gaat het om de energievoorziening waarbij gekeken wordt naar samenwerking met Gouwepark.

Het tekort aan personeel begint ook hier te spelen. Er zitten op dit terrein meerdere actieve jongere ondernemers die graag aan deze zaken willen trekken, Liefst binnen de eigen vereniging, maar ook gemeentebreed.

- Doelwijk heeft ook een eigen vereniging. Aan de orde zijn wegonderhoud, de entree van het terrein, de bewegwijzering, onderzoek naar openbaar vervoer en energie. Vanuit de A12-corridor spelen ook thema's als infra knelpunten, personeelstekort, scholing en waterstof. Er wordt gezamenlijke lobbykracht bepleit voor het contact met de Omgevingsdienst Midden-Holland en de gemeente (vanwege wegen en riolering). De afspraken over onderhoud en beheer van het terrein lopen stroef door een ingewikkelde publiek-private eigendomspositie. Er is behoefte aan een stevigere vorm van belangenbehartiging met een nadrukkelijkere inbreng van de belangen van Doelwijk in OPW verband

- VBA12 is de koepelvereniging voor drie relatief nieuwe bedrijventerreinen: LogistiekPark A12, BusinesPark Vredenburgh en Aan de Bredeweg. De werkagenda past bij de groeisituatie: fietspaden, de beveiliging, verwelkoming van nieuwe bedrijven, de lokale wegen en het openbaar vervoer. De vereniging is voorstander van gemeentebreed oppakken van lobbywerk en professionalisering van het ondernemersplatform. De cultuur van VBA12 wordt mede bepaald door een paar familiebedrijven, met een sterke lokale binding: koop je diesel lokaal, haal de broodjes in het dorp en zorg voor een plek waar je personeel een mooi ommetje kan maken

- De agrarische sector praat over een automatenrouten, meer contacten met de scholen, het opnieuw activeren van Kom In De Kas en andere initiatieven. Elders in het land leven in de landbouw vaak reserves bij de vorming van een fonds en bij samenwerking met de niet-agrarische economie, maar dat is in Waddinxveen niet het geval. Het plan is om via LTO nog meer ideeën te gaan ophalen en daarna tot keuzes te komen. Er wordt gepleit voor een 'krankzinnige' ideeënpot, waarmee 'krankzinnige' ideeën' kunnen worden opgepakt

- De sector sport heeft een door de gemeente gesubsidieerd Sportcafé waar elk kwartaal omstreeks de helft van de sportverenigingen bij aanwezig is. Daar wordt gesproken over sportpromotie, scheidsrechters cursussen, open dagen, samenwerking met Ipse de Bruggen in de schoonmaak en ander zaken. De gemeente is trekker van het sportcafé

- De inzet van het OPW om de zzp-ers een plek te geven is door de corona nog niet van de grond gekomen. Zzp'ers noemen kennisuitwisseling en elkaar leren kennen als behoeftes

- De scholen hebben al verbindingen met het bedrijfsleven en zouden meer willen investeren in het opzetten van een lokale stagestructuur.

- In gesprek met de wijkagent zijn verschillende ideeën naar boven gekomen die kunnen bijdragen aan een verbetering van het ondernemersklimaat. Denk aan het centraal aanmelden van camera's op eigen terrein voor meer preventie en later uitlezen van beelden. Maar ook het melden van een verhuizing van een ondernemer zodat de politie de veiligheidssituatie in de gaten kan houden.

2.2 Gemeentebrede bevindingen

De respons op vragen over gemeentebede bundeling is veelzijdig:

- Vrijwel alle respondenten zien voordelen in een sterke organisatie van het bedrijvencollectief. Zij zijn het ermee eens dat er op dit vlak iets moet gebeuren in Waddinxveen. Met het OPW en het OFW zijn de 'basics' er wel om dit mogelijk te maken, maar tot nu toe komt dat niet altijd goed uit de verf. Het fonds is te beperkt in haar mogelijkheden. En niet iedereen heeft goed zicht op wat er binnen het OPW gebeurt

- Een meerderheid van de respondenten is aanspreekbaar op verruiming van de private investeringsruimte. De noodzaak om te professionaliseren wordt begrepen, evenals de conclusie dat dit financiële consequenties heeft. Het investeringsbedrag moet wel goed te beargumenteren zijn vanuit Waddinxveense noodzaak en ambities. Dat is niet een kwestie van begroten tot achter de komma, maar ook zeker niet het uitschrijven van een blanco cheque. Vanuit de logistieke terreinen is een duidelijk oproep gekomen om de investering beperkt te houden. Een bedrag van € 50 per 100.000 woz-waarde wordt als te fors ervaren, er circuleren gedachtes om het te beperken tot € 35 of € 30 per 100.000 woz-waarde. Twee respondenten geven aan in het geheel geen voorstander te zijn van een verplichte bijdrage

- De grootste urgentie gaat uit naar **een vorm van professionele belangenbehartiging**. De druk op de ruimte is groot door de snelle groei van Waddinxveen. Er is stevig weerwerk vanuit ondernemershoek nodig ruimte voor bedrijvigheid in Waddinxveen te behouden en uit te breiden. De ov-bereikbaarheid van de terreinen (zeker rondom de A12) is zeer matig en moet meer voor het voetlicht worden gebracht. Het verblijfsklimaat op de terreinen verdient ook een impuls: meer groen, ruimte voor daghoreca, sport en andere functies. En de huisvesting van arbeidsmigranten is een punt van orde aan het worden, alleen al bezien vanuit de huidige krappe arbeidsmarkt is het zaak geworden dit goed te regelen

- Het **thema duurzaamheid** is in veel gesprekken aan de orde gekomen. Voor vrijwel iedere ondernemer is het onlosmakelijk onderdeel geworden van de bedrijfsvoering. Maar het is niet alleen een kwestie van per bedrijf acties uitvoeren. Er is veel belangstelling om op een aantal onderdelen de krachten te bundelen. Bijvoorbeeld door gezamenlijk te investeren in het opwekken van duurzame energie, inclusief opslag en transport naar energievragers bij overtollige productie (van de terreinen naar de wijken). Maar ook het uitwisselen van goederenstromen in het kader van circulaire economie, of het investeren in groen en waterberging in de bedrijfsomgeving. Daarvoor is een vorm van organisatie en collectieve investering noodzakelijk. De oproep van velen is dan ook om op het vlak van duurzaamheid niet te blijven steken in kennisdeling. Er is een onontgonnen speelveld met veel kansen om gezamenlijk de hand aan de ploeg te slaan

- Het **tekort aan gekwalificeerd personeel** is 'on top of mind' bij vele respondenten. Deels is het aan de bedrijven zelf om daar invulling aan te geven maar ook hier kan collectieve actie soelaas bieden. Er ligt een opgave om meer (jong), gekwalificeerd talent aan Waddinxveen te binden. In de huidige krappe arbeidsmarkt is het talent het schaarse goed. En vele jonge dorpelingen verlaten Waddinxveen om elders te studeren of te werken. Om een braindrain te voorkomen zal het bedrijfsleven zich moeten inspannen om het talent blijvend aan Waddinxveen te binden. Dat vergt een transparantere stagestructuur, betere relaties met het onderwijs, interessante praktijkcases inbrengen waar jonge mensen zich in kunnen

vastbijten, en op termijn mogelijk zelfs het 'poolen' van personeel om mensen voor ondernemend Waddinxveen te behouden en piekbelasting gezamenlijk te kunnen opvangen

- Hoewel Waddinxveen zowel qua inwoners als qua bedrijvigheid enorm is gegroeid, is de verwelkoming van de bedrijven achtergebleven. De grotere familiebedrijven, erkennen het belang van 'erbij horen' en hebben deze verwelkoming gemist. **Weet hebben van wat de buren zoal doen**, is van belang voor het gevoel van saamhorigheid. Op dit vlak horen we ook opmerkingen vanuit het bedrijfsleven richting de nieuwe inwoners die dagelijks terugrijden naar de werkomgeving vanwaar zij oorspronkelijk vandaan kwamen. Weet hebben van wat er lokaal speelt, kan ook een positieve uitwerking hebben op de arbeidsmark. Netwerkvorming en de wens om elkaar beter te leren kennen spelen daarmee voor heel Waddinxveen

- **Kennisdeling** is een variant op netwerkvorming. Elders in het land blijken 'kennis & kunde' bijeenkomsten een goede manier om nieuwe groepen te bereiken. Dat kan gaan over energie en transitiesubsidies, internet, marketing of wat ook

- **City- en regiomarketing** komen in Waddinxveen – net als elders in het land – langzaam op de agenda van ondernemerscollectieven. 'Marketing' is wat anders dan promotie of bezoekers trekken. Marketing is het vormen van een 'narratief' over Waddinxveen: een verhaal voor de lange termijn waar bewoners en bedrijven zich op laten aanspreken. Wat voor bedrijven willen we aantrekken? Hoe blijven we aantrekkelijk voor jongeren? Hoe houden we voorzieningen vast? Hoe outilleren we ons voor samenwerking met overheden? Hoe rusten we toe ons voor uitdagingen als bodemdaling en energietransitie? Hoe zorgen we voor zichtbaarheid tussen het geweld van de grote steden? In de meerderheid van de gemeenten van Nederland is wel een vorm van city- of dorpsmarketing. Vaak is dat een gemeentegeleide exercitie, maar dat maakt die marketing ook kwetsbaar: gemeenten veranderen om de paar jaar van mening terwijl effectieve markering een lange termijn visie vergt. Die is bij georganiseerde ondernemers in beter handen

- De kwartiermakers hebben het zelf aan den lijve ondervonden. Afspraken bij de bedrijven in Waddinxveen bleek met **het openbaar vervoer** ondoenlijk. Het dichtstbijzijnde station met OV-fietsen blijkt Gouda, waarna een onaantrekkelijke fietstocht eventuele bezoekers naar de bedrijventerreinen voert. Het hebben van drie stations in Waddinxveen is een groot goed, maar zonder adequate verbinding met de bedrijven is het nog steeds onvoldoende. Een betere ov-ontsluiting is zowel belangrijk voor huidig personeel en klanten als voor toekomstige bezoekers van de terreinen. En het kan een flinke bijdrage leveren aan de verduurzaming van de mobiliteitsstromen van en naar de terreinen. In het bijzonder is het nodig om niet-autobezitters goed te kunnen verwelkomen, denk alleen al aan de vele stagiaires die nu zijn aangewezen op een beperkt aantal alternatieven. Mede in het licht van het groeiende tekort aan personeel is dit geen onbelangrijk detail. Aanhaken bij de vervoersregio, maar ook eigen initiatieven, zoals pendelbusjes, zouden tot een beter ondernemersklimaat kunnen leiden.

In de onderstaande matrix geven we in iets meer detail een indruk van de inhoudelijke opbrengst van de gespreksronde. We beperken ons tot de onderwerpen en korte statements die ons zijn meegegeven, zonder deze te voorzien van commentaar. Een korte blik op dit overzicht laat al zien

dat er genoeg ambities leven in Waddinxveen. Veel van de gesprekspartners geven wel aan dat het nu lastig is om ze goed op te pakken. Er is, kortom, genoeg werk aan de winkel.

Gebiedsoverstijgend Verwelkoming nieuwe bedrijven 'Oorlogskas' voor belangenbehartiging Versterken stagestructuur Stadspromotie Dorpsbindende activiteiten (Koningsdag, Avondvierdaagse, Sinterklaas) Evenementenkalender Aandacht voor lokale familiebedrijf in PR Aandacht voor lokale logistieke bedrijven (=80% van cluster) Bedrijfsbezoeken Invloed op nieuwe woonplannen Deelfietsen / OV-fietsen Promotie van bedrijven aan nieuwe bewoners (werk in je eigen gemeente) KVO (certificaten verlopen) Kennissessies: AVG, online marketing, data security, duurzaamheid Bedrijfshuisvesting zzp'ers Circulaire goederenstromen/grondstoffenbank Gastvrijheid voor gasten bedrijven organiseren Netwerkevents, fietstocht	**Bedrijventerreinen** Bereikbaarheid (OV!) Meer functies en reuring (horeca, sportschool) Beveiliging Energie: opwekken, opslag en infra. Gebruik restwarmte Parkeerbeleid Routing vrachtwagens Onderhoud Groenplan / meer groen Schoon, heel, veilig Fietsveiligheid Bewegwijzering
Retail 'Koop lokaal' acties Aandacht voor kleine winkelcentra Aansprekende evenementen Bonnen- en kortingsacties	**Agrarisch / buitengebied** Van boer naar consument acties Publieksactiviteiten (kom in de kas) PR Schoolbezoeken Huisvesting arbeidsmigranten Technisch personeel Aandacht voor gebied oostelijk van de Gouwe Cross-overs met recreatie (wandelpaden) Niet meer ruimte voor ruimte woningen Upgrade gebied rondom de brug

Korte reflectie op gewenste verhouding gemeentebreed en trekkingsrechten. 'Geluiden' vanuit de diverse gebieden (bedrijventerreinen, winkelcentra, non-profit, agrarisch).

Waddinxveen staat al met al voor een bijzondere vraag. Aan de ene kant is er een brede waaier aan ambities, plannen en probleemsignaleringen, aan de andere kant is er scepsis over de mogelijkheid om daar met een groter ondernemersfonds ook het investeringsbudget voor te scheppen.

3 Ervaringen uit de landelijke praktijk

Het Ondernemersfonds Waddinxveen is toe aan een doorontwikkeling. Daarbij kan gebruik worden gemaakt va de ervaringen elders in het land, uit de omstreeks 50 fondsen die er inmiddels zijn. In dit hoofdstuk dragen we daar materiaal voor aan.

3.1 Landelijke benchmark

Een centrale regel in een ondernemersfonds op ozb-basis is dat er zo min mogelijk regels zijn. de inzet is te om te komen tot een flexibel inzetbare investeringspositie, die goed meebeweegt met ambities en problemen van de ondernemers. We zetten in onderstaande matrix de kenmerken op een rijtje.

Feit of omstandigheid	Waardering en commentaar
Hoofdkarakteristiek: gemeente breed fonds op basis van verhoogde opbrengst van de ozb voor niet-woningen; opbrengst geheel ter beschikking van ondernemersfonds, zonder inhoudelijke bemoeienis van de gemeente; ondernemers maken zelf indeling in gebieden of sectoren die een hun eigen inleg via een 'trekkingsrecht' terug krijgen	Aandachtspunt is dat trekkingsrechtgebieden klein genoeg moeten zijn voor optimale herkenbaarheid, maar groot genoeg om een veer weg te kunnen blazen. De keuze verschilt per stad. De grote stad Groningen heeft slechts vijf gebieden. Maar in die gebieden zijn grote verenigingen actief, die weer eigen indelingen hebben. Utrecht – ook een grote stad - heeft 70 gebieden
Totstandkoming: een 'herenakkoord' tussen de initiatiefnemers en de gemeenteraad volstaat. Er zijn geen peilingen nodig. Doorslaggevend is of de gemeenteraad het vertrouwen heeft dat het initiatief goed doordacht is en een succes kan worden	Doorgaans toetsen de initiatiefnemers vroeg in het proces of de gemeenteraad bereid is in te stemmen met een fonds, wanneer er een goed onderbouwd voorstel komt. Voor een gemeenteraad die hecht aan een stemming of peiling onder alle ondernemers, ligt een gemeentebreed fonds niet voor de hand. In een compact gebied is nog een stemming te organiseren en een meerderheid te verkrijgen (zoals bij de BIZ), maar gemeentebreed is dat niet te doen. Er zijn overal wel gebieden met een meerderheid aan freeriders
Wettelijke basis: de gemeentewet regelt enerzijds de ozb-heffing en anderzijds de relatie van de gemeente met gesubsidieerde instellingen. Er zijn geen bijzondere bepalingen van toepassing	Er zijn bijna 50 gemeentebrede fondsen
Positie 'not for profit': de 'not for profit' (onderwijs, cultuur, sport, zorg) betaalt gewoon mee	Met name bij zorg, onderwijs en cultuur is meebetalen meestal geen probleem: dat zijn instellingen die zich al als onderneming zien en veel belangen en visies met commerciële ondernemingen delen. Bij vrijwilligersorganisaties in de sport kan zich weerstand voor doen
Draagvlakeisen: een getalsmatig draagvlak speelt bij het tot stand komen van een gemeentebreed draagvlak geen rol. Het gaat om een groep initiatiefnemers die het vertrouwen heeft van de gemeente en een voorstel kan maken – gesteund door een onderzoek – waarin een kwalitatief goed plan wordt gemaakt, inclusief aantonen van nut en noodzaak. Daar hoort ook inzicht bij in de steun voor en de kritiek op het fonds. Doorslaggevend is de eigen politieke afweging in de raad	In de praktijk zijn er voor de start van een fonds drie dingen nodig: een groep kundige ondernemers die initiatief nemen, een gemeenteraad die verantwoordelijkheid wil nemen en een goed plan. In het 'herenakkoord' wordt vastgelegd dat er een evaluatie komt. Criterium bij de evaluatie is of het fonds na drie of vier jaar breed geaccepteerd wordt en rust gebracht heeft

Bestedingen: de ondernemers zijn geheel vrij in het kiezen van bestedingen. Doorgaans wordt in en convenant vastgelegd dat de gemeente niet zal proberen om gemeentelijke taken op het fonds af te schuiven	In een convenant wordt 'non-interventie' vastgelegd: de gemeente zal zich niet met de besluitvorming over besteding bemoeien. En ook 'non-substitutie': de gemeente zal geen eigen taken proberen op het fonds af te schuiven. Filosofie is dat met deze vrijheid de verantwoordelijkheid van ondernemers optimaal wordt gemobiliseerd
Bezwaargevoeligheid: er is geen juridische grondslag voor bezwaren, er lopen geen procedures. Bezwaargevoelig is alleen het besluit over de taxatiewaarde van het onroerend goed, niet de ozb-tarifering	
Kosten: er zijn geen inningskosten. De opbrengst van het hogere ozb-tarief komt geheel ten goede aan de voeding van het fonds	
De hele categorie niet-woningen doet mee, ook scholen, sport, cultuur, kantoren, ook de eigenaren	Dat iedereen meedoet is een nadeel – geen gebiedsspecificatie mogelijk – en ook een voordeel: het is in een klap voor de hele gemeente geregeld en alle partijen zitten in dezelfde boot. De gemeente is gehouden aan belastinggelijkheid en kan niemand uitzonderen
In de 50 reeds bestaande fondsen is de afspraak dat de gemeente zich niet bemoeit met de bestedingen. Op langere termijn blijken ondernemersfondsen het meest te appelleren op de ondernemers wanneer zij helemaal vrij zijn om zelf te bepalen wat zij financieren vanuit het fonds. de afspraak is verder dat de gemeente niet zal proberen om eigen uitgaven op het fonds af te wentelen. Deze afspraken worden in een convenant vastgelegd	De bonus van een fonds voor een gemeente is niet dat er een potje met geld ontstaat. De bonus is dat het bedrijfsleven zich als volwaardig partner kan ontplooien en goede planen kan maken. In de praktijk betekent een fonds dat de gemeentelijke uitgaven voor economie flink omhoog gaan, als cofinanciering van ondernemersambities
De extra last voor individuele ondernemers is bij een gemeentebreed fonds lager dan bij een reclamebelasting of BIZ, omdat er veel meer meebetalende partijen zijn	
Een fonds moet de tijd krijgen om zijn meerwaarde te bewijzen. Wat meespeelt is dat het fonds langjarige verplichtingen moet kunnen aangaan om grotere investeringen zoals bv. camerabewaking over meerdere jaren kan spreiden.	In de praktijk krijgen net startende fondsen een looptijd mee van 3 tot 5 jaar. Hierna volgt een evaluatie met de beoordeling of het fonds als een vaste waarde voor de lokale infrastructuur kan worden beschouwd.

3.2 Fondsomvang

Waddinxveen heeft al een ondernemersfonds, maar door de zeer beperkte voeding staat het qua investeringsvermogen ver af van andere fondsen.

De voeding van een ondernemersfonds (via een meeropbrengst van de ozb voor niet-woningen) is een balans tussen twee zaken: de draagbaarheid van de extra last voor de ondernemers aan de ene kant en de investeringsambities aan de andere kant. Beiden zijn natuurlijk subjectief.

De vroeg gestarte fondsen zijn over het algemeen krap in hun jas gaan zitten. Hun voeding varieerde van 30 tot 45 euro per ton woz-waarde. De formule van een fonds 'voor en door ondernemers' moest nog worden getest. De latere starters zitten daar minder mee: de formule heeft zich wel bewezen. Het gaat op de meeste plekken al een aantal jaren niet meer om het instrument van een fonds als zodanig, maar vooral om een lokaal passende inrichting en werkagenda.
Voorbeeld van een late starter is Nunspeet. De ondernemers in Nunspeet hebben nog geen

werkagenda, maar kampen al jaren met de situatie dat goede plannen vastlopen op een gebrek aan geld en organisatievermogen. Waardoor er op den duur ook geen plannen meer worden gemaakt: het heeft toch geen zin. Zij opteren thans voor een fonds op basis van 50 euro per ton woz-waarde. Hardinxveld-Giessendam had al veel ervaring met parkmanagement en collectieve beveiliging. Het wilde die activiteiten uitbouwen, met name in de richting van 'city quality'. Het is een sterk door de maritieme sector gedragen dorp aan de Merwede, dat hard moet werken om technisch personeel aan zich te binden. De analyse is dat er dringend meer kwaliteit nodig is in het verblijfsklimaat. De beide ambities gezamenlijk leidden tot een keuze voor een voeding van 75 euro per ton woz-waarde. De buurgemeente Sliedrecht heeft nog weinig collectiviteit maar heeft een flinke urgentie aan Hardinxveld ontleend. Er wordt geopteerd voor 75 euro. De hoogte van het bedrag speelt amper een rol in de discussie. En nog weer een andere gemeente in Zuid-Holland heeft al ervaring met een reclamebelasting, wil een ambitieuze doorontwikkeling en opteert nu voor een fonds op basis van 95 euro.

Tegenover deze ambitieuze inzet staan ook meer bescheiden voorbeelden. Alblasserdam zette een aantal jaren geleden in op 30 euro, in de verwachting dat het alleen om parkmanagement zou gaan. Binnen korte tijd liep het fonds tegen z'n grenzen aan. De meerderheid van de fondsen is met 50 tot 60 euro gestart. Die bedragen lopen langzaam op, door automatische indexatie (met de gemeentelijke ozb-opbrengst mee).

De boodschap is: denk goed na over je ambitieniveau. In Waddinxveen lijkt de ambitie een behoorlijke voeding te rechtvaardigen. Maar de bereidheid van 'stakeholders' om de financiële consequentie te trekken, is beperkt. Wellicht is het een kwestie van 'eerst zien dan geloven'.
Een oplossing zou zijn om te beginnen met een fonds van 30 euro en dat in drie jaar te laten doorgroeien naar 50 euro. Zo'n oplossing combineert financiële bescheidenheid met het perspectief om te kunnen investeren, wanneer er goede plannen zijn.

3.3 Governance

Gebruikelijk in de 'governance' van een fonds is de splitsing tussen een stichtingsbestuur dat tekent voor de 'accountability' en verenigingen of ondernemersnetwerken waar de feitelijke bestedingsbeslissingen genomen worden. De gedachte van deze splitsing is dat het fonds een inhoudelijke neutrale waarborg is voor de lange termijn – een bankier – terwijl de hitte van politiek en inhoudelijk debat bij de verenigingen ligt.

Vrijwel elk fonds heeft de rechtsvorm van een stichting (er is één fonds – Laren – met de rechtsvorm van een coöperatieve vereniging). Het stichtingsbestuur heeft vaak een samenstelling van het type accountant – notaris – bovenmeester, met de kanttekening dat het wel om ondernemersgezinde notarissen gaat en geen regelmanagers. Het bestuur is convenantpartner voor de gemeente, zorgt voor een tijdige en afdoende rekening en verantwoording, draagt de eindverantwoordelijkheid voor het functioneren en houdt toezicht. Maar de rol van het bestuur alleen als een formaliteit voorstellen, is ook weer niet volledig. Het bestuur kan met elke trekkingsgerechtigde in gesprek, kan signaleren en evalueren en kan innovatie aanjagen.

Het maken van de plannen wordt overgelaten aan partijen met trekkingsrecht: gebiedsverenigingen of andere allianties van ondernemers. Voor die verenigingen gelden wel enkele vereisten. Ze moeten bekend zij bij het bestuur van het fonds, moeten democratisch georganiseerd zijn, moeten transparant zijn over hun bestedingen. Het lidmaatschap moet open staan voor alle ozb-betalers in hun werkgebied. Of ze daarnaast nog anderen als lid toelaten – bijvoorbeeld zzp'ers die geen ozb

betalen – is aan henzelf. De partijen met trekkingsrecht krijgen tijdig te horen wat de omvang is van hun recht. Zij kunnen voor dat bedrag plannen maken en de rekening – na goedkeuring door het stichtingsbestuur – naar het fonds sturen. Het fonds betaalt de rekening van verrichte activiteiten en vordert de btw terug (een 'ruling' van het Ministerie van Financiën heeft de fondsen btw-plichtig verklaard).

Deze rolverdeling komt heel veel voor, maar is geen voorschrift. Er zijn ook situaties waarin te weinig duidelijke ondernemerscollectieven voor handen zijn. Dat was enkele jaren geleden in bijvoorbeeld Enkhuizen het geval. Daar is vervolgens een zeer actief en ondernemend bestuur zelf in het vacuüm gestapt. Het heeft veel dynamiek op gang gebracht, maar Enkhuizen ziet wel het moment naderen dat er een bescheidener rol voor het stichtingsbestuur aan komt, wanneer er weer voldoende verenigingen en allianties operationeel zijn.

De taakverdeling wordt iets gecompliceerder naarmate 'gemeentebreed' meer in beeld komt. Want ook 'gemeentebreed' moet nog steeds 'voor en door ondernemers' zijn. Er zijn voorbeelden dat het stichtingsbestuur 'stadsbreed' aanstuurt na het horen van de verenigingen, het zou ook met een 'braintrust' kunnen van innovatieve en deskundige ondernemers. In Waddinxveen is er in de gedaante van het OPW al een Waddinxveenbrede vereniging. Die moet zeker een rol spelen.

Gebruikelijk in veel fondsen is verder dat er een adviesraad is, bijvoorbeeld bestaande uit vertegenwoordigers van de verenigingen, desgewenst aangevuld met onafhankelijke deskundigen. Het kan ook een 'lichte' raad van toezicht zijn. Deze raden hebben een informatierecht, maar geen bevoegdheden. Idee is dat het stichtingsbestuur weliswaar eindverantwoordelijk is, maar dat in een democratie iedereen tegen iets of iemand moet aanpraten, ook eindverantwoordelijken.

Bestuursleden van een fonds verrichten hun werkzaamheden doorgaans om niet. Zij kunnen zich wel professioneel laten ondersteunen, in zowel het kasbeheer als in het contact met en aanjagen van de verenigingen. Bij het betalen van rekeningen is vrij algemeen het 'vier ogen principe' leidend.

Een fonds is een middel, geen doel op zich. Daarom laten fondsen zich om de zoveel jaar evalueren, zodat inzicht in het eigen functioneren ontstaat.

3.4 Gemeentebreed

In het vorige hoofdstuk hebben we al een groot aantal in Waddinxveen levende ambities geïnventariseerd, zowel gebiedsgericht als gemeentebreed. Hieronder treft u een reeks landelijke voorbeelden aan van 'gemeentebreed'.

Groningen was een vroege starter. 'Gemeentebreed' is niet vastgelegd, maar er gebeurt veel. Er zijn maar zes gebieden met trekkingsrecht en de voorzitters daarvan komen periodiek bij elkaar. Gemeentebrede initiatieven worden meegenomen naar de eigen trekkingsgerechtigde. Dat kost tijd. Een gemeentebrede pot zou dat vergemakkelijken. Er wordt nagedacht over een afzonderlijke positie van 25%. Een actuele besteding is Eurosonic Noorderslag festival.
Gouda runt 'Gouda 750' en enkele andere evenementen als gemeentebrede projecten. Alle sectoren zijn in het bestuur van het fonds vertegenwoordigd (Gouda Onderneemt en Vereniging Bedrijventerreinen Gouda, centrumgebied, zorg, onderwijs en retail.
Enkhuizen kent twee gemeentebrede 'percelen': cultureel-maatschappelijk (15% van het fonds) en gemeente breed (nog eens 15%). Een grote besteding is een stichting voor marketing in een PPS-constructie. De cofinanciering uit het fonds is prettig, omdat er nu niet alleen politiek gestuurd wordt, maar ook ondernemers worden gehoord. Verder maakt 'gemeentebreed' veel plannen van zzp-ers voor Enkhuizen los. En een gemeentebreed 'ondernemers café' maakt

contacten tussen de gebiedsverenigingen gemakkelijk. In de Enkhuizer ervaring leidt 'gemeentebreed' tot vergrote zichtbaarheid van de inspanning van ondernemers voor het vestigingsklimaat. Daar gaat veel wervingskracht van uit.
Zwijndrecht besteedt ongeveer 10% gemeentebreed. Dat geld gaat vooral naar citymarketing en wordt aangestuurd door een Zwijndrechtbrede ondernemersvereniging. Het loopt nog niet storm met ideeën. Mogelijk speelt mee dat Zwijndrecht – een middelgroot fonds – het zonder professionele ondersteuning in de vorm van een fondsmanager stelt. Er is wel behoefte aan meer verbindingen tussen gebieden en sectoren, maar de uitwerking is afhankelijk van de vrije tijd van bestuursleden van de verenigingen. Ook het bereiken van interessante individuele bedrijven schiet er nog bij in.
Delft heeft 10 trekkingsgerechtigden. Sinds december 2016 is er de Stichting 015 Gemeentebreed voor gebiedsoverstijgende projecten die effect hebben voor de hele stad. Het gemeentebrede aandeel is gegroeid van 5% naar 20%. Besluiten worden doorgans genomen door de voorzitters van de gebieden. Met name de coronapandemie heeft de behoefte aan snelle besluitvorming over urgente projecten aangejaagd.
Den Helder heeft enkele jaren geleden de fondsomvang verdubbeld (van 300.000 naar 600.000), met als specifiek doel het mogelijk maken van citymarketing. Daar is een afzonderlijke werkorganisatie voor op gezet.
Westerveld is een samengestelde gemeente, met vier klassiek-Drentse dorpen. Bij de komst van het fonds is besloten die dorpenstructuur te doorbreken. 80% van het fonds wordt besteed via een gemeentebrede tafel, waar iedereen plannen kan neerleggen (de laatste 20% gaat als handgeld naar kleine initiatieven in de kernen, met een extra 'funding' voor de nog kleinere buitendorpen). Dat stelt hoge eisen aan het luisterend vermogen en aan de gunfactor, maar het gaat goed. In Westerveld is een zeer dynamische praktijk ontstaan, met een enorme diversiteit aan projecten en aan menselijke betrokkenheid. Een recent voorbeeld is een online platform voor 400 ondernemers, 'een gezamenlijke plek, een gouden gids met een marktplaatsfunctie, lokale ticketverkoop en een 'social deal', een soort cadeaubon. De eerste digitale winkelstraat. Westerveld adviseert nieuwe fondsen om vooral te beginnen met een zo groot mogelijk gemeentebreed aandeel.
Meppel werkt met de trekkingsgerechtigden industrieterreinen, koopcentra, dorpen, agrarisch, zorg en onderwijs en besteedt 10% gemeentebreed. Het fondsbestuur streeft naar een gezamenlijkheid voor dit stuk. Dat is lastig: er is geen fondsmanager en alle plannen moeten met vrijwilligers worden uitgewerkt. En de gebieden zijn gewend aan hun autonomie. Achteraf had Meppel veel eerder en veel ruimer met 'gemeentebreed' willen beginnen. En Meppel heeft als vroege starter ook te maken met een vrij klein fonds (op basis van 35 euro per ton woz-waarde).
Leeuwarden werkt vanaf het begin (2008) met 15% van de begroting voor gemeentebreed. Ingediende projecten worden beoordeeld door een raad van advies met een stem per trekkingsgebied. De raad van advies avonden zijn goed bezocht, verschaffen een gevoel van meebeslissen en bieden de gelegenheid om ontwikkelingen te bespreken. Leeuwarden werkt aan een opwaardering en herstructurering van 'gemeentebreed', aan de hand van vijf inhoudelijke pijlers: economie, cultuur, leefbaarheid, toerisme en talentontwikkeling.
Helmond heeft geen rubriek 'gemeentebreed' maar kent slechts drie trekkingsgerechtigden die zeer pragmatisch naar 'gemeentebreed' kijken en het in de praktijk snel eens zijn.
Heerlen heeft zeven trekkingsgerechtigden, waarvan vijf geografisch. De zesde is een gezamenlijk recht van alle industrieterreinen, de zevende is een ambassadeursberaad van de 25 grootste ozb-betalers: het ziekenhuis, de belastingdienst, de gemeente, de hogeschool, een zorginstelling, ABP, DSM en anderen. De analyse was dat Heerlen weliswaar gebiedsgebonden problemen kende, maar ook als stad in z'n geheel aan de bak moest: studenten en andere jongeren werven, de gevolgen van de vergrijzing opvangen, nieuw ondernemerschap uitlokken. De bestuursvoorzitters van de grote bedrijven zijn door het fonds uitgedaagd om na te denken over activiteiten voor de hele gemeente. Twee projecten die momenteel lopen zijn een volledig

digitale zorgopleiding en citybranding. Het bestuur van het fonds initieert en faciliteert, onder meer met een ontbijtoverleg. Het budget bedraagt ruim 200.000. Heerlen werkt met professionele capaciteit: drie zzp-ers en drie gebiedsmanagers. Groot voorbeeld voor Heeren is de manier waarop Leeuwarden met 1 miljoen euro uit het ondernemersfonds uiteindelijk 24 miljoen heeft losgemaakt voor het jaar dat die stad culturele hoofdstad van Europa was. Die status heeft in Leeuwarden voor een 'boost' gezorgd in het aantrekken van jongeren en studenten, nieuw ondernemerschap en nieuwe samenwerking. Heerlen is blij om direct vanaf de start al te hebben ingezet op gemeentebreed en er al flink reuring mee te hebben bereikt.
Hardinxveld-Giessendam is als fonds net begonnen (op basis van 75 euro per ton woz-waarde) en werkt met 100% gemeentebrede besluitvorming. Het fonds is daar tot stand gekomen in het kielzog van een gezamenlijk opgestelde economische visie. Daarin bleken alle partijen – inclusief landbouw en 'not for profit'- zich te kunnen vinden in de noodzaak om het leefklimaat te versterken teneinde jonge mensen te binden en de veiligheid te vergroten. De gemeentebrede aanpak is sterk het gevolg van de solidariteitsgedachte: we zitten in dezelfde boot.
Terschelling besluit eveneens 100% gemeentebreed. Het fonds staat daar zelfs in dienst van een enkel doel, namelijk het scheppen van een 'leading practice' in internetmarketing. Alle eieren in één mand.

Deze groslijst van praktijkvoorbeelden maakt enkele dingen duidelijk:

- Gemeentebreed maakt bijna overal veel energie en dynamiek los, leidt tot nieuwe contacten en verlegt de ambities. Maar het gaat niet vanzelf. Er moet aan gesjord worden en dat vergt ook professionele capaciteit. Er zijn heel veel verschillende manieren waarop je het kunt organiseren.
- Er is altijd spanning tussen breed draagvlak en gezamenlijkheid aan de ene kant en snelheid en innovatie aan de andere kant. Gemeentebreed vergt een goede lokale gunfactor, anders wordt het moeizaam.
- Je kunt beter vroeg en ruimschoots beginnen dan later en klein.

En een opletpunt van een andere orde: het woord 'fonds' mobiliseert doorgaans ambitieuze blikken. Er zijn altijd culturele of sportieve organisaties of creatieve ondernemingen op zoek naar geld en het simpele woord 'fonds' trekt al belangstelling. Met de trekkingsrechtensystematiek kan snel en goed duidelijk worden gemaakt dat het hier niet om een fonds ten algemene nutte gaat, maar om een financiële positie ten dienste van georganiseerde ondernemers. Als een non-profit instelling iets wil, moeten ze maar met een gebiedsvereniging gaan praten. Een gemeentebreed aandeel kan dat mechaniek – 'er is een onbelegd budget!'- weer wakker roepen. Dat mechaniek moet goed in de hand gehouden worden. Aan de ene kant is het zo dat goede plannen pas ontworpen worden als er een financieringsmogelijkheid is. Het bestaan van een gemeentebreed budget kan tot excellente projecten leiden en een acquisiteur met een briljant plan, mag zich melden. Aan de andere kant is het geen 'algemeen fonds'. Het moet steeds blijven gaan om het mobiliseren en ondersteunen van de ambities van ondernemers

4 Contouren OPW en OFW 2.0

4.1 Ambities en opgave

We hebben het in het eerste hoofdstuk al geconcludeerd. Gezien de doorgaande groei van Waddinxveen en de complexiteit van de opgave is een doorontwikkeling van zowel het OPW als het OFW aan de orde. En de resultaten uit de gespreksronde wijzen erop dat het ambitieniveau in Waddinxveen hoog is. Er is behoefte aan professionele capaciteit, meer gebiedsoverstijgende samenwerking, een stevige belangenbehartigingsfunctie en meer financiële armslag.

Het gaat om een tweeledige ontwikkelopgave.

Ten eerste zal het OPW moeten professionaliseren om tegemoet te komen aan de hoge verwachtingen. Er is financiële ruimte nodig om een professionele belangenbehartiger annex innovatiemanager aan te stellen. Een persoon – of een netwerk van parttime krachten – die een start maakt met de omvangrijke ondernemersagenda, het netwerk organiseert en de samenwerking met gemeente en andere stakeholders zoekt. Deze 'OPW-manager' heeft daarbij de beschikking nodig over enig handgeld om de regie te voeren over de agenda. Denk aan budget voor onderzoek, cofinanciering, netwerkevents, et cetera.

De opgave is daarbij om de logistieke terreinen nadrukkelijker in de nieuwe organisatie in te bedden. Dat kan in de bestuurssamenstelling tot uitdrukking worden gebracht. En daarnaast door accenten te leggen in de inhoudelijke opgave (bv. meer aandacht voor mobiliteit en duurzaamheid op de terreinen).

Dan de opgave voor het OFW. Waddinxveen heeft al een aantal jaren een ondernemersfonds. Maar het fonds is te klein en zit teveel aan de gemeente vast om de rol te spelen in de lokale economie die fondsen doorgaans spelen. Een reconstructie van het fonds is nodig om ondernemers in staat te stellen een eigen investeringsagenda uit te voeren.

Het gaat daarbij om investeringen in 'reguliere' activiteiten als beveiliging, parkmanagement en promotie. Er komt bij dat ondernemers voor nieuwe en nog niet goed te definiëren opgaven komen te staan: duurzaamheid en energietransitie, bodemdaling, infrastructuur, citymarketing, de omgevingswet. Uit een uitgebreide interviewronde is een hoog ambitieniveau zichtbaar geworden. Maar er is meer geld en meer organiserend vermogen nodig.

4.2 Fondsomvang

In ondernemend Waddinxveen is het collectief, private investeringsgeld in ten minste drie geldstromen uit te splitsen:

- in het huidige OFW gaat 100.000 per jaar om waarvan de helft nog eens afkomstig van een tijdelijke, gemeentelijke subsidie
- het OPW heeft een begroting van circa 60.000 per jaar, bekostigd met ledenbijdragen
- een aantal terreinverenigingen heeft nog eigen middelen verwerkt in eigendomsconstructies voor beheer en onderhoud van het terrein

Als we de derde geldstroom buiten beschouwing laten – dat is een zaak van de terreinvereniging – komen we op een huidig budget van 160.000 per jaar. Dat is te beperkt in het licht van de ambities.

Die ambities zijn – om het figuurlijk te zeggen – van Hardinxveldse proporties en wijzen op een fonds op basis van 70 of 75 euro per ton woz-waarde. Het fonds is ook erg klein in het licht van de 'buurfondsen' Gouda en Bodegraven-Reeuwijk. Het enthousiasme voor een verhoging van de bijdrage via de ozb is op dit moment echter beperkt, met name op de logistieke terreinen.

In de volgende matrix vertalen we de opgehaalde ambities in Waddinxveen naar de benodigde financiële opbrengst. We beginnen met een maximale variant, met de aantekening dat we hier al naar beneden toerekenen (en daarmee ver weg blijven van de 'Hardinxveldse' 75 euro). Al rekenend komen we op een fonds met een omvang van circa € 350.000. Met een vastgoedwaarde van 780 miljoen woz-waarde zou dat een investering vergen van € 45 per 100.000 woz-waarde, te verdelen over gebruiker en eigenaar volgens de reguliere gemeentelijke verdeelsleutel (45 om 55 procent).

Investering	Beschrijving	Begroting
Professionele capaciteit (OPW)	OPW-manager die zich richt op belangenbehartiging, netwerkorganisatie en aanjagen en verder brengen van gemeentebrede plannen. Daarbij ook secretariaat.	€ 100.000
Gebiedsoverstijgende budgetten (OPW)	Netwerk / kennisdeling Mobiliteitsmanagement Duurzaamheid Arbeidsmarkt / stages Dorps- en regiomarketing Regio-initiatieven	€ 150.000
Trekkingsgerechtigden en organisatiekosten OFW	Behoud huidige omvang (incl. non-profit aandeel, incl. organisatiekosten OFW)	€ 100.000
Totale fondsomvang		**~ € 350.000**

Die 45 euro is bezien vanuit de ambities wenselijk maar is in de Waddinxveense context nu niet haalbaar. Er is steun voor een start met 30 euro per ton woz-waarde, zie de steunbrieven in de bijlage van dit bouwplan. We hebben al eerder opgemerkt dat het een kwestie kan zijn van 'eerst zien dan geloven'. Linksom of rechtsom is het een signaal waar de stuurgroep niet aan voorbij kan of wil gaan. De aanbeveling is daarom om per 1 januari 2023 met 30 euro te starten, met de intentie om daar na twee jaar ervaring – in het najaar van 2025 andermaal het gesprek over te voeren. Dan kan bezien worden of zich een pakket ambities en plannen aftekent dat een grotere voeding van het fonds rechtvaardigt. Daar zou een besluit aan gekoppeld kunnen worden om de gemeente te verzoeken met een groeimodel te werken, bijvoorbeeld naar 45 euro en nog weer later naar 60 euro.

We geven in onderstaande matrix weer hoe die 30 euro zich vertaalt in de begroting van het fonds. De keuze is om de verlaagde opbrengsten ten koste te laten gaan van de gebiedsoverstijgende budgetten van het OPW. Gezien de grote opgave op dit vlak is de keuze van de stuurgroep om het thema 'duurzaamheid' te prioriteren, tenminste 50% van de gebiedsoverstijgende budgetten wordt hiervoor in reservering genomen.

Investering	Beschrijving	Begroting
Professionele capaciteit (OPW)	OPW-manager die zich richt op belangenbehartiging, netwerkorganisatie en aanjagen en verder brengen van gemeentebrede plannen. Daarbij ook secretariaat.	€ 90.000

Gebiedsoverstijgende budgetten (OPW)	Netwerk / kennisdeling Mobiliteitsmanagement Duurzaamheid Regio-initiatieven Arbeidsmarkt / stages Dorps- en regiomarketing	€ 40.000 *waarvan tenminste 50% gereserveerd voor thema duurzaamheid*
Trekkingsgerechtigden + organisatiekosten OFW	Behoud huidige omvang (incl. non-profit aandeel en incl. organisatiekosten OFW)	€ 100.000
Totale fondsomvang		**~ € 230.000**

Met dit voorstel maakt Waddinxveen een bescheiden sprong, van een collectief budget van 160.000 naar 230.000. Ten opzichte van de oude situatie zijn er wel de nodige bonussen:

- Het vervlechten van de OPW structuur met het fonds maakt het geheel minder kwetsbaar, er is structureel investeringsgeld beschikbaar voor de gemeentebrede inzet van het OPW. De stijging van 70.000 wordt bovendien geheel aangewend voor de professionalisering van die inzet

- Het wordt een volledig privaat gefinancierd fonds. Weliswaar is de financiële prikkel van de gemeente zeer welkom geweest, en goed aangewend. Maar het feit dat de ondernemers vanaf 2023 volledig zelfvoorzienend zijn is veel waard. Het onderstreept het onafhankelijke karakter van het fonds ten opzichte van de gemeente. De ondernemers bekostigen het fonds en kunnen geheel zelf bepalen wat de gewenste bestedingen zijn en hoe de governance eruit komt te zien

- De hechtere samenwerking tussen OPW en ondernemersfonds zorgt er ook voor dat de 'grootzakelijke' bedrijven rond de A12 een nadrukkelijkere stem krijgen in ondernemend Waddinxveen. In de huidige structuur is de participatie van de logistieke terreinen in het OPW nog beperkt. Zij leggen zich vooral toe op de aanwending van het eigen gebiedsbudget binnen het fonds. Met het verleggen van de financiële stroom van het OPW komt de participatie van de A12 bedrijven veel meer in beeld. Het meer investeren in het OPW zorgt voor meer eigenaarschap.
  En heel praktisch: er is een kostenvoordeel te halen als het OFW en OPW hun administratieve zaken gaan delen (secretariaat, jaarrekening, accountant).

- Het beschikbaar komen van meer gemeentebreed budget maakt de weg vrij om vormen van cofinanciering op gang te krijgen. In andere fondsen wordt wel gesproken van 'met geld, geld maken'. In de financieringssystematiek van de overheid werkt het vaak zo dat er eerst privaat geld op tafel moet komen voordat een project van start gaat. De overheden (gemeente, provincie) belonen die prikkel veelal met een veelvoud aan publiek budget. En wanneer het vliegwiel echt begint te draaien komen daar ook weer andere investeerders op af (vastgoed, grote bedrijven, Europese fondsen, het Rijk). Die figuur leidt ertoe dat in de praktijk de fondsen investeringsmiddelen weten los te weken die een veelvoud zijn van de eigenlijke fondsomvang. Met de dynamiek van de 'regio-agenda' in het achterhoofd zijn er ook voldoende kansen in Waddinxveen om die multiplier aan de gang te krijgen.

Tot slot nog een kleine nuancering bij het vervallen van de gemeentelijke cofinanciering van het fonds. Weliswaar verdwijnt de jaarlijkse € 50.000,- als publieke incentive, maar de gemeente heeft daarnaast een private gedaante. Als eigenaar van zakelijk vastgoed betaalt het zelf ook ozb. Om

hoeveel het in Waddinxveen gaat, is niet duidelijk, maar landelijk varieert het gemeentelijk aandeel in de totale woz- waarde van 3 tot 8%.

De ozb-betaling door de gemeente is een kwestie van vestzak-broek. De ozb-uitgaven komen immers ook weer als inkomsten op de begroting te staan. De komst van het fonds brengt een kleine verandering. Een deel van de ozb-uitgaven zouden dan naar het fonds toevloeien. De gemeente zou eenzijdig kunnen besluiten om de ozb over het eigen vastgoed af te trekken van het subsidiebedrag voor het ondernemersfonds Waddinxveen. De gemeente zou dan als enige 'freerider' in Waddinxveen overblijven.

De vraag is of dat wenselijk is.

Vóór het gewoon meedoen van de gemeente pleiten twee omstandigheden:

- De gemeente heeft ook als privaatrechtelijke partij gewoon belang bij een goed verzorgdeomgeving en bij gezamenlijke acties, zoals veiligheid, leegstandsbestrijding en campagnes voor technisch personeel. Als de gemeente niet zou meedoen, zouden er daadwerkelijk 'freeriding' situaties ontstaan: gemeentelijk vastgoed dat profiteert van voorzieningen waarze niet aan meebetaalt. Er zijn gemeenten die niet meedoen waar dit euvel ook erkend wordt. De manager of bedrijfsleider van het gemeentelijk vastgoed participeert dan in een ondernemersvereniging en maakt vrijwillig een flink contributiebedrag over. Dat werkt, maar het is wel houtje-touwtje, terwijl je met het fonds streeft naar eenvoud en gelijkheid

- Meedoen heeft een symbolische waarde: de gemeente spreekt vertrouwen uit in het initiatief en geeft een voorbeeld aan andere grotere vastgoedpartijen.

Tegen het gewoon meedoen pleit een heel ander argument:

- Het fonds is 'voor en door ondernemers'. De gemeente kan als Sliedrechts ondernemer meepraten over de bestedingen, maar de verleiding is heel groot dat de gemeente ook als publiekrechtelijke partij gaat meepraten. Als de gemeenteraad een werkplan van het fonds wil bespreken en daar iets van wil vinden, kun je dat niet goed tegenhouden.

De gemeente doet in het huidige OFW 'gewoon' mee met haar zakelijk vastgoed. En in de praktijk werkt dat goed, er is geen enkele sprake van rolverwarring en geenszins bestaat het idee dat er politiek wordt gestuurd op de uitgaven van het fonds. Het verzoek van de stuurgroep is dan ook om deze situatie te continueren in het OFW 2.0. Hoewel de incentive van 50.000 vervalt wordt hiermee alsnog onderstreept dat de gemeente achter dit initiatief staat en solidair is met het lokale bedrijfsleven.

4.3 Governance (overkoepelend)

We hebben al geconcludeerd dat er geen landelijke blauwdruk is waar Waddinxveen in moet passen. Er is een grote mate van organisatievrijheid en mogelijkheid om aan te sluiten bij lokale behoeften.

Wel kunnen we een aantal leereffecten afleiden uit de landelijke praktijk. We vertalen deze in onderstaande matrix naar de Waddinxveense context.

Leereffecten landelijke praktijk	**Conclusie voor Waddinxveen**
Scheiding van bankiersfunctie en inhoud	OFW is de financiële contractpartner met de gemeente, is verantwoordelijk voor budgetbeheer, toetst uitgaven van het fonds op rechtmatigheid, draagt verantwoording af. OPW en de trekkingsgerechtigden besluiten over de inhoudelijke bestedingen
Democratische besluitvorming ('wie betaalt, bepaalt')	Het OPW stelt haar lidmaatschap open voor iedere ondernemer met zakelijk vastgoed in Waddinxveen. Het contributietarief kan naar beneden worden bijgesteld. Eventueel kan nagedacht worden over een A- en B-lidmaatschap, met extra voordelen voor de A-leden. De voorkeur gaat nu echter uit naar een 0-tarief voor alle bedrijven met vastgoed in Waddinxveen. Van ondernemers zonder vastgoed (zzp'ers, bedrijven gevestigd op Gouwe Park in Zuidplas) kan een vrijwillige bijdrage worden vastgesteld. De bekende (huidige) tarieven van het OPW kunnen daarvoor worden aangehouden. Eventuele aanpassingen hierin na 2023 zijn voor het toekomstig OPW bestuur. De trekkingsrechten in het fonds worden beheerd door gebieds- dan wel sectorale verenigingen / commissies. De ondernemers kunnen zich voor plannen melden bij de vereniging die in hun deelgebied actief is.
Transparante besluitvorming	Het OPW draagt periodiek verantwoording af aan haar leden. Niet eenmaal per jaar in de algemene ledenvergadering, maar ook door tussentijds iedereen op de hoogte te houden van de vorderingen (nieuwsbrieven, bijeenkomsten, gesprekken, etc.). Het OFW toetst de uitgaven van het OPW op rechtmatigheid in verband met haar verantwoording naar de gemeente. Een inhoudelijke toets is niet noodzakelijk, dit vindt plaats binnen het OPW zelf. De trekkingsgerechtigde partijen moeten zichtbaar zijn zodat iedere ondernemer in het deelgebied zich hier kan melden. Er wordt melding gemaakt van bijeenkomsten waar ondernemers zich kunnen melden en kunnen mee beslissen over de bestedingen.
Gemeentebreed investeren brengt dynamiek maar vergt de nodige capaciteit en bereidheid tot samenwerking	Het nieuwe OPW bestuur zal in de eerste jaren de ruimte moeten krijgen om zichzelf te bewijzen. Niet alles zal direct kunnen worden opgepakt – gezien de discussie over het tarief – en het bestuur dient de vrijheid te krijgen om prioriteiten te stellen en zelf accenten te leggen. In de nieuwe organisatie zal het gemeentebrede belang de boventoon moeten voeren. De specifieke gebieds- en

	sectorbelangen kunnen in gesprek zeker aan de orde komen maar enige gunfactor is noodzakelijk.
Maak het niet te complex	De huidige werkstructuur tussen het OPW en het OFW is zo gek nog niet, bestaat pas sinds 2016 en dient hooguit wat extra energie aan te boren die in Waddinxveen op meerdere plaatsen aanwezig is
Bouw een (praktische) vorm van toezicht in op het fonds	Het fondsbestuur legt formeel verantwoording af aan de gemeente middels een jaarverslag met een door account afgegeven samenstellingsverklaring. Het is daarnaast gebruikelijk dat ook vanuit private zijde enige vorm van toezicht geregeld is. In fondsen met veel trekkingsrechten gebeurt dat met het instellen van een adviesraad waarin alle gebieden en sectoren zijn vertegenwoordigd. In Waddinxveen zou dat een beetje dubbelop zijn, en de organisatie topzwaar maken. De gebieden en sectoren worden immers al vertegenwoordigd binnen het OPW. Het voorstel is om de private controle via het OPW te laten lopen. De beide besturen (OPW en OFW) organiseren een jaarlijks trefmoment waarin de status quo wordt geëvalueerd. De non-profit sectoren (sport, onderwijs) worden daar inhoudelijk in meegenomen. Het OPW bestuur koppelt de resultaten ervan terug aan haar leden, eventueel met een toelichting ter plekke van het OFW bestuur.

Dat leidt tot de volgende verdeling van verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden.

OFW	OPW	Trekkingsgerechtigden
• Financieel beheer en eerste aanspreekpunt voor trekkingsgerechtigden • Contact met gemeente (verantwoording) • Toezicht op transparante en democratische besluitvorming • Stimuleren samenwerking tussen trekkingsgerechtigden	• Investeren in gemeentebrede agenda (zie h.2) • Belangenbehartiging- en netwerkfunctie lokaal en regionaal • Signaleren, ophalen ambities, kennisontwikkeling • Aansturen OPW-manager	• Gebieds- en sector gebonden plannen realiseren • Stimuleren 'bottom-up' ideeënvorming • Organiseren democratische en transparante besluitvorming

In aanvulling op voorgaande schema nog het volgende.

Formeel is het fonds een gesubsidieerde instelling. In de praktijk is het een vorm van 'ondernemerszelfbestuur'. Het eerste betekent dat de gemeente voorwaarden aan het fonds moet stellen. Het gaat om twee soorten voorwaarden:

- 'Accountability'. Het fonds werkt met publiek geld en moet tijdig rekening en verantwoording indienen bij de gemeente. Het moet ook transparant zijn en goed duidelijk

kunnen maken wat er met de gelden gebeurt. Dat is overigens ook een eis die de ondernemers zelf stellen: zij blijken doorgaans kritische en zuinige gebruikers van het fonds te zijn.
- Inhoudelijke eisen. Er moet een publiek doel gediend zijn met de subsidieverlening. In de praktijk kan dat strikt op een hoofdlijn: de opdracht vastleggen dat de subsidie bestemd is voor economische stimulering, is al voldoende.

Het tweede – dat 'ondernemerszelfbestuur' – betekent dat de gemeente op afstand blijft bij de discussie over de bestedingen. In de regel worden in een convenant tussen fonds en gemeente twee uitgangspunten vastgelegd:

- Het uitgangspunt van non-interventie. De gemeente zegt toe zich niet te bemoeien met discussies en besluitvorming over de besteding.
- Het uitgangspunt van non-substitutie. De gemeente zegt ook toe eigen uitgaven niet af te wentelen op het fonds.

Het fondsbestuur voert het algehele financieel beheer over de totale fondsomvang. Het in een centrale kas houden bevordert de transparantie. Er komt een enkele jaarrekening en verantwoording voor alle bestedingen. Die bestedingen zijn voor iedereen inzichtelijk. Dat zet aan tot samenwerking en onderlinge communicatie, terwijl elke partij toch zijn eigen financiële positie houdt. Het fonds verzorgt het financieel beheer, de gebruikers kunnen zich concentreren op de inhoudelijke bestedingen. En aangezien ondernemersfondsen btw-plichtig zijn verklaard kan de btw op door het fonds betaalde facturen worden teruggevraagd.

Op elke regel zijn weer uitzonderingen mogelijk. Wanneer een vereniging toch contant geld op de eigen rekening wil hebben – bijvoorbeeld omdat het om een grote en ervaren vereniging gaat die zelf btw-plichtig is – zijn ook daar afspraken over te maken. Het OPW komt, als het daar voor kiest, voor zo'n regeling in aanmerking. Evenals enkele grotere terreinverenigingen (Doelwijk, VBA12, Coenecoop). Maar ook dan zal het bestuur van het fonds blijven streven naar een tijdige, deugdelijke en gezamenlijke rekening en verantwoording naar de gemeente. Ook al betalen de ondernemers zelf hun fonds, ze krijgen er van de gemeente wel de gelegenheid voor: die verschaft hen zeggenschap over een deel van de belastingcapaciteit. Daar moet zorgvuldig mee worden omgegaan.

Voor de 'kleinere trekkingsgerechtigden' gaat het in de praktijk zo werken:

1. Het fonds deelt de partijen met trekkingsrecht mee hoeveel trekkingsrecht zij hebben in het aanstaande kalenderjaar en hoeveel zij eventueel nog over hebben van vorige jaren.

2. Het bestuur van het fonds bekijkt of er voldoende trekkingsrecht is en of het bestedingsvoorstel 'rechtmatig' is, in de zin dat het afkomstig is van een voldoende democratisch gelegitimeerde vertegenwoordiging. Na de tweede of derde aanvraag wordt deze toetsing een routine.

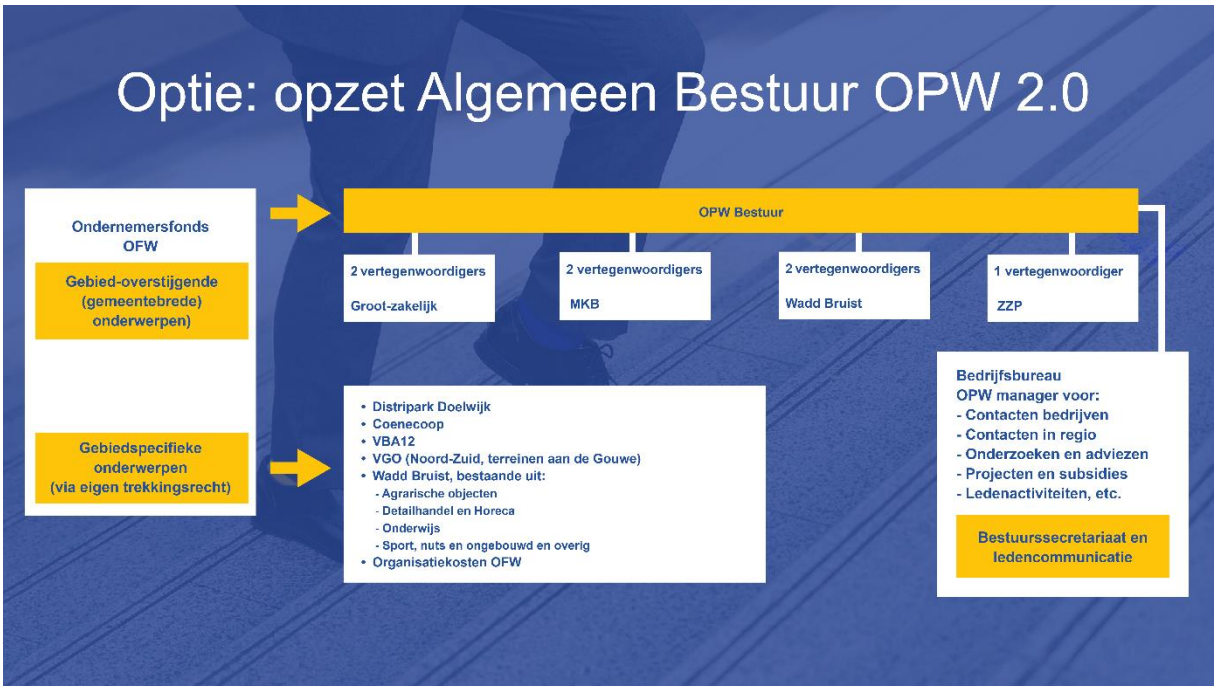
3. Het bestuur van het fonds toetst de voorstellen niet inhoudelijk, maar heeft wel het recht om vragen te stellen (bijvoorbeeld wanneer aangevraagde activiteiten uit verschillende gebieden elkaar in de weg kunnen zitten, of juist elkaar kunnen versterken door samen te gaan).

4. Na instemming van het bestuur, wordt de activiteit uitgevoerd. De rekening wordt op naam van het Ondernemersfonds gesteld en aan het fonds gestuurd. Het fonds betaalt de rekening, vraagt de btw in de vooraftrek weer terug en brengt het factuurbedrag in mindering op het trekkingsrecht.

Overigens kan iedere vereniging sparen in het fonds, ongeacht of het trekkingsrecht direct wordt overgemaakt of via bovenstaande constructie door het fonds wordt beheerd. Het is wel zaak het sparen inzichtelijk te maken, bijvoorbeeld met behulp van reserveringen, opdat duidelijk is dat het geld niet 'opgepot' wordt zonder helder bestedingsdoel.

4.4 Governance: bestuur OPW

De professionalisering van het OPW willen we flankeren met een stabiele governance. In de openbare bijeenkomst (zie inleiding) is de volgende opzet gedeeld van het algemene bestuur van het OPW.



Het is een overzichtelijke plaat opgebouwd vanuit een zekere nuchtere logica. Tegelijkertijd zitten er een aantal betekenisvolle keuzes achter, te weten.

- Het onderscheid dagelijks bestuur en algemeen bestuur verdwijnt. In de praktijk vervult het dagelijkse bestuur nu 'om niet' veel taken die de 'OPW s' elders in het land door een functionaris laten uitvoeren. Met de toevoeging van het bedrijfsbureau wordt dat ook de praktijk in Waddinxveen. Het algemene bestuur kan zich toeleggen op echt 'besturen' in plaats van deels de uitvoeringstaken op zich te moeten nemen.
- Er is geen formele verantwoordingslijn tussen de gebieden/sectoren (trekkingsrechten) en het OPW. Dat is in zekere zin ook logisch aangezien het OPW over een eigen democratische

legitimiteit beschikt als ledenorganisatie. Het OPW draagt verantwoording af aan haar eigen leden. Daar hoort wel twee boodschappen bij:

  - Het OPW gaat zich openstellen voor iedere ondernemer met zakelijk vastgoed in Waddinxveen. Aangezien ieder van hen via de ozb naar rato meebetaalt aan het fonds, en daarmee de OPW-activiteiten, is het billijk dat zij zich kosteloos (dan wel tegen een zeer gereduceerd tarief) kunnen aanmelden om mee te praten over de bestedingen.

  - Het OPW dient een jaarplan in bij het fonds met een begroting op hoofdlijnen, en aan het einde van het jaar wordt er verantwoording aan het fonds afgedragen over de gerealiseerde bestedingen opdat het fonds die kan meenemen in haar jaarverslag richting de gemeente

- De zeven bestuursleden van het OPW (oneven omwille van het voorkomen van een patstelling) dienen in zekere mate een afspiegeling te zijn van ondernemend Waddinxveen. De nieuwe bestuursleden dienen personen te zijn die wortels hebben in de genoemde facetten van de economie. Tegelijkertijd moeten zij niet perse gekoppeld worden aan één van de bestaande gebieds- of sectorverenigingen. Daarmee houdt het nieuwe OPW het midden tussen een volledig onafhankelijk bestuur en een getrapt geformeerd bestuur (met een vertegenwoordiger per vereniging). Het bestuur is vooral een 'marktplein' waar wel rekening wordt gehouden met de diversiteit aan belangen, zonder dat het een star en bureaucratisch orgaan wordt waarin de last van ruggenspraak regeert.

In de geschetste governance ontbreekt nog de relatie met het Duurzaamheidsplatform. In hoofdstuk 1 hebben we geschetst dat het DPW twee wensen heeft ten aanzien van het nieuwe OPW/OFW:

1. Enige private investeringsmiddelen, onder meer om publieke cofinanciering op gang te krijgen bijvoorbeeld bij het servicepunt energietransitie
2. Kunnen spreken namens het Waddinxveense bedrijfsleven (in plaats van slechts namens de 23 leden)

Aan beide wensen kan binnen de voorgestelde structuur tegemoet worden gekomen. Zoals hiervoor geschetst kan – mede gezien de grote opgave – een jaarlijks budget van € 20.000 worden aangewend voor duurzaamheidsprojecten. Dit is een richtbedrag voor 2023, in de daaropvolgende jaren kan dat op initiatief van het OPW naar boven worden bijgesteld (of naar beneden al ligt dit minder voor de hand). Het beheer van het budget ligt bij het OPW, maar het idee is dat het DPW de inhoudelijke voorstellen doet voor de bestedingen vanuit dit budget. Het bestuur van OPW geeft – al dan niet met tussenkomst van de leden – een fiat op dit voorstel waarna het DPW de uitvoering ter hand kan nemen. Er kan gewerkt worden met een jaarplan met verantwoording achteraf om geschuif met bonnen en facturen te voorkomen.

Naast het dechargé over de duurzaamheidspot is het zaak om het DPW ook inhoudelijk te verknopen met het OPW bestuur. De aanbeveling is om dit niet via een bestuurspositie te doen, onder meer omdat dit de vraag uitlokt of ook niet andere thema's op deze wijze verankerd moeten worden in het bestuur (mobiliteit, arbeidsmarkt). Het idee is dat een vertegenwoordiger van het DPW als adviseur aanschuift bij de bestuursvergadering (net zoals de OPW-manager dat doet). Op deze wijze kan het DPW de relevante ontwikkelingen en beleidsstukken die vragen om OPW-input

voorleggen aan het bestuur. En gesterkt door het OPW bestuur kan dat signaal met kracht worden teruggelegd bij de gemeente, de regio of andere stakeholders.

4.5 Governance: trekkingsgerechtigden OFW

Het voorstel om een substantieel van het nieuwe fonds aan te wenden voor gemeentebrede belangen kan op veel positieve respons rekenen. De gebieden en sectoren hechten echter ook aan het behoud van een eigen investeringsbudget.

We geven in onderstaande tabel de trekkingsrechten in 2022 weer afgerond op hele euro's. Het gaat om netto te besteden bedragen na aftrek van de organisatiekosten van het OFW (ener laatste rij).

Distripark Doelwijk	€ 24.313
Coenecoop	€ 15.630
VBA12	€ 14.798
VGO (Noord-Zuid, terreinen aan de Gouwe)	€ 12.835
Agrarische objecten	€ 2.974
Detailhandel	€ 7.267
Horeca	€ 779
Onderwijs	€ 3.812
Sport	€ 1.613
Nuts en ongebouwd	€ 704
Overige	€ 7.919
Organisatiekosten OFW	€ 7.359
Totaal	**€ 100.000**

De drie grote bedrijventerreinen (Doelwijk, VBA12, Coenecoop) hebben aangegeven goed uit de voeten te kunnen met het huidige budget, met eventuele meeropbrengst door stijgende vastgoedwaardes. De Vereniging Gouwe Ondernemers (VGO) die actief is op de terreinen langs de Gouwe zoekt op termijn meer organisatiekracht en overweegt zich aan te sluiten bij Coenecoop met medeneming van het budget.

Voor de overige trekkingsrechten is de boodschap gemengder. We maken uit de reacties op dat het fonds wordt gezien als een goed middel om collectief plannen te maken, maar dat de omvang van de budgetten wel erg beperkt is. De energie die het kost om iets op poten te zetten staat niet goed in verhouding tot de te realiseren meerwaarde.

Er zijn in theorie drie manieren om dat laatste te ondervangen:

1. verhoging van het fondsbudget
2. opschalen en samenvoegen van de trekkingsrechten
3. gebruik OPW-manager capaciteit door de trekkingsgerechtigden

De eerste optie is een no-go voor de drie grote bedrijventerreinen en valt af. De oplossing wordt door de huidige ambassadeurs gezocht worden in een slimme combinatie van optie 2 en 3.

Iets meer in detail. Het samenvoegen van trekkingsrechten is een bij andere fondsen beproefde manier om meer dynamiek te krijgen in het fonds. De vrees vooraf is vaak dat hiermee de boel verwaterd. Het bijeen brengen van bedrijven (en non-profit instellingen) met heel diverse belangen zou tot te weinig 'to the point' bestedingen leiden. De praktijk wijst uit dat het anders gaat. De diversiteit aan belangen lokt creatieve en innovatie ideeën uit. Een voorbeeld uit het Helmondse

fonds waar non-profit en 'wijkeconomie' in één trekkingsrecht zijn samengevoegd is de realisatie van een boodschappenservice voor bewoners van diverse verzorgingshuizen, met een groot en divers aanbod aan producten van lokale winkeliers. Een ander voorbeeld komt uit Westerveld waar ondernemers een digitaal platform hebben ontwikkeld waarbij ieder bedrijf zich kan aansluiten. Daaraan zijn verschillende activiteiten gekoppeld waaronder masterclasses digitalisering die gevolgd worden door een grote variëteit aan bedrijven.

Gezien de beperkte omvang van de 'niet-bedrijventerrein' trekkingsrechten wordt ervoor gekozen om er één groot dorpsbudget van te maken: Wadd Bruist (een knipoog naar het succesvolle culinaire festival Wadd Lekker). Dit dorpsbudget wordt geen dubbeling met het OPW-aandeel in het fonds. Het gaat hier nadrukkelijk om een budget dat aangewend kan worden voor 'kleinschalige activiteiten'. De term kleinschalig is hier bedoeld in de goede zin des woords: praktisch, sfeervolle activiteiten, gericht op samenwerking, ook toegankelijk voor ondernemers met een in tijd, omvang en locatie beperkte activiteit. Denk aan de organisatie van een kleine braderie in één van de winkelgebieden, met verkoop van lokale geproduceerde landbouwproducten. Of een mooi sportevent voor kinderen in samenwerking met het lokale mkb. Maar ook een goed dorpsevent waar zowel retail als non-profit op kan aansluiten.

Voor de wijze van organisatie is het model dat het fonds in Hardinxveld-Giessendam erop nahoudt instructief. Daar is een 'werkgroep ondernemersfonds' actief, een informele club mensen die plannen en bestedingen verzamelt en verder uitwerkt, het economische debat met elkaar voert en kennis met elkaar uitwisselt. Bij het fonds ingekomen aanvragen die geen betrekking hebben op de bedrijventerreinen worden doorgezet naar deze werkgroep. Daarnaast kunnen zij ook zelf initiatieven indienen bij het fonds. De werkgroep bestaat uit een brede groep deelnemers afkomstig van de diverse geledingen. Denk aan: een persoon per (wijk)winkelcentrum, horeca, sportverenigingen, cultuur, onderwijs en agrariërs. De werkgroep heeft een 'vrije agenda'. Dat wil zeggen dat het niet enkel een club hoeft te zijn voor planbeoordeling en -voorbereiding. Er kunnen ook topics worden geagendeerd zonder een afgerond voorstel of financieringsvraag. De werkgroep kan ook algemene 'kennisbijeenkomsten' organiseren met participatie van partijen buiten het fonds.

De huidige ambassadeurs van de trekkingsrechten detailhandel, horeca, onderwijs, sport en agrarisch zijn overeengekomen om op een gelijkende wijze het dorpsbudget Wadd bruist aan te sturen. Daarbij is het volgende afgesproken:

- Wadd Bruist is de naam van de nieuwe werkgroep bestaande uit de vijf huidige ambassadeurs. Zij zullen zich beijveren om aansprekende en zinvolle activiteiten/projecten te organiseren. In de planvorming en communicatie zullen zij veel mogelijk ondernemers / hun achterban hierin betrekken.
- De werkgroep laat zich bijstaan door de aan te stellen OPW-manager. Deze professionalisering is noodzakelijk om van Wadd Bruist een succes te maken. Er zal met het OPW overlegd worden over de gewenste inzet en eventuele financiële compensatie daarvan vanuit het budget van Wadd Bruist. Overigens heeft deze werkwijze ook een voordeel voor het OPW: het is een laagdrempelige manier om signalen en behoeften uit de verschillende Waddinxveense werkgebieden op te pikken.
- Wadd Bruist krijgt een mooi startkapitaal mee van circa € 75.000,- , zijnde de huidige reserveringen van de genoemde trekkingsrechten plus overige (niet-bestemde) middelen uit het fonds. Er zijn een aantal (kleine) goedgekeurde maar nog niet betaalde projecten vanuit de huidige trekkingsrechten die nog van dit budget afgaan.

- Binnen Wadd Bruist zal de reservering + inleg van ieder trekkingsrecht ten minste de eerste twee jaar inzichtelijk blijven om de verhoudingen recht te doen. De verwachting – en hoop – is dat dit na deze periode niet meer nodig zal zijn.

Tot slot nog een opmerking over de bedrijventerreinen. Hoewel de budgetten er hoger zijn kan in de toekomst opschaling ook aan de orde komen. De praktijk uit andere fondsen leert dat hier veel voordeel uit te halen is. De intensiviteit van die samenwerking kan worden aangepast naar gelang de voorkeur van de terreinen. We geven twee voorbeelden.

- In Utrecht hebben alle bedrijventerreinen de beveiliging in een gezamenlijk raamcontract uitbesteed aan één private partij (na het doorlopen van een aanbestedingstraject). Door het bundelen van de marktvraag weten de terreinen grote inkoopvoordelen te realiseren voor alle bedrijven, en kan daarbij een betere kwaliteit worden gerealiseerd. Het pakket bestaat zowel uit camerabeveiliging (met uitlezen van de camera's), contact met de politie meldkamer (ook hier enkel mogelijk door het schaalvoordeel) als gereduceerde tarieven voor individuele alarmopvolging per bedrijf.

- In Helmond hebben de terreinen besloten om het trekkingsrecht te bundelen. Ieder jaar wordt keurig bijgehouden wat de inleg is in het fonds per terrein, en ieder terrein heeft een stem in de aansturende koepelvereniging. De koepelvereniging zelf gunt zich vervolgens veel ruimte om zo effectief mogelijk om te gaan met het budget. Dat kan betekenen dat het ene terrein in jaar x een extra toelage krijgt bijvoorbeeld om een grote herstructurering mogelijk te maken met cofinanciering van de gemeente. Om in het volgende jaar weer meer aandacht te besteden aan terrein y die bijzondere duurzaamheidsambities heeft. Alle terreinen kunnen overigens standaard rekenen op een basispakket aan voorzieningen (beveiliging, parkmanagement, bewegwijzering) met flinke inkoopvoordelen zoals in het Utrechtse voorbeeld.

Bijlage Reacties op conceptplan OPW en OFW 2.0

Op de volgende pagina's volgen de ingekomen reacties van vier grote stakeholders in het fonds/OPW: VBA12, Gouweplein, Doelwijk en Coenecoop.

De gestelde voorwaarden en uitgangspunten zijn gebruikt als belangrijke input voor dit bouwplan.

VB A12
vereniging bedrijven A12

Waddinxveen, 9 mei 2022

Beste Etienne en Jan,

Hartelijk dank voor jullie presentatie en toelichting op de OPW/OFW 2.0 plannen tijdens onze laatste ledenvergadering van VB A12 op 28 april 2022.

Het bestuur van de VB A12 is beslist niet tegen een goed functionerend OPW/OFW 2.0 en bijbehorende financiering, mits aan de onderstaande voorwaarden en uitgangspunten kan worden voldaan:

1. Het budget van trekkingsgebied VB A12 zal de komende jaren naar verwachting flink stijgen t.g.v. nieuwbouw en zal voldoende zijn om alle VB A12 activiteiten te bekostigen, een verdere verhoging van de trekkingsgelden is wat ons betreft nu niet wenselijk.
2. Een OZB opslag van € 30,00 per € 100.000 WOZ waarde moet volgens de laatste berekeningen voldoende zijn om op het huidige niveau trekkingsgelden te genereren en is derhalve ook het maximum tarief dat voor de VB A12 acceptabel is.
3. Tijdelijkheid van de nieuwe regeling maximaal 3-5 jaar moet schriftelijk worden vastgelegd, daarna een evaluatie wel/niet verder en zo ja evt. opnieuw het tarief vaststellen.
4. Professionalisering OPW is wenselijk indien de aan te stellen professional zich daadwerkelijk structureel gaat bezighouden met belangenbehartiging en lobbywerkzaamheden bij de gemeente, provincie en de regio's dat ten goede komt aan alle ondernemers.
5. Alle OZB betalende bedrijven moeten kosteloos lid (kunnen) worden van het OPW 2.0
6. De overheadkosten van OPW en OFW dienen zo laag mogelijk gehouden te worden, zodat er maximaal bijgedragen kan worden aan trekkingsrechten en gebied overstijgende activiteiten.
7. Zo zouden de overheadkosten van OFW structureel omlaag kunnen als de trekkingsgelden jaarlijks in 1 keer volledig worden uitbetaald aan de trekkingsgebieden, zonder dat aan allerlei (rare) voorwaarden moet worden voldaan, het is immers geld van de ondernemers en niet van het OFW. Op deze wijze kunnen trekkingsgelden ook niet 'verjaren'.
8. Het is de VB A12 niet helemaal duidelijk waarom naast een aan te stellen professional die apart op de begroting staat, ook de overheadkosten van het OPW met € 10.000 stijgen?
9. Governance OPW – voorstel dat de trekkingsgebieden die financieel het meeste inbrengen de meerderheid gaan vertegenwoordigen in het bestuur is een voorwaarde die absolute noodzaak is. Naar onze mening zouden de MKB vertegenwoordigers in het bestuur afkomstig moeten uit de grote trekkingsgebieden die niet direct vertegenwoordigd zijn in het bestuur.
10. Governance OFW – Hoe gaat dat georganiseerd worden en wie houdt toezicht op de fondsbestuurders, is dat het OPW?

Wij verzoeken jullie vriendelijk doch dringend de bovenstaande voorwaarden en opmerkingen op te nemen in de resultaten van deze consultatie en rekening te houden met de wensen van VB A12, aangezien de toekomstige gelden van het Ondernemersfonds voor een substantieel deel door de vastgoedeigenaren en -gebruikers van het LogistiekPark A12 en Businesspark Vredenburgh gegenereerd zullen worden.

Met vriendelijke groet,
Johan Terwijn
Voorzitter VBA12

Passage 29
2741 HB Waddinxveen
T: 0182 – 636 113
E: secretariaat@vba12.nl
KVK: 76597040
W: www.vba12.nl

Ondernemersvereniging Gouweplein Waddinxveen

• secretariaat OVG: p/a Promenade 89 • 2741 NL Waddinxveen • ✆ (0182) 389666 • KvK: 62449257 •

Aan het bestuur van: Ondernemers Platform Waddinxveen
Passage 29
2741 HB Waddinxveen

Waddinxveen : 20 mei 2022
Briefnummer : 020-22 [1]
Betreft : transitie naar OPW 2.0

Geacht OPW bestuur,

Tijdens de op 17 mei jl. gehouden algemene ledenvergadering van de OVG is er een uitvoerige informatie en toelichting gegeven aan de leden, over het voornemen van het OPW bestuur om de vereniging meer te gaan professionaliseren en te komen tot het OPW 2.0
Tevens is er gemeld dat het Ondernemersfonds Waddinxveen (OFW) ook een transitie zal ondergaan naar een OFW 2.0 versie.
Onze leden, die gezien de collectiviteit dus ook allemaal OPW leden zijn, hebben unaniem ingestemd met het voornemen van de komende OPW transitie.
Uiteraard zijn er wel een aantal vragen en opmerkingen over de voorwaarden en uitgangspunten waaraan OPW 2.0 zou moeten voldoen. Het betreft voor de OVG de volgende zaken:

1. Het OVG vraagt nadrukkelijk een plaats in het OPW 2.0 bestuur voor een vertegenwoordiger vanuit de retail. Gezien het feit dat het Gouweplein verreweg de meeste retail leden heeft binnen de huidige OPW en in de nieuwe situatie ook voor het trekkingsgebied 'detailhandel' de grootste financiële bijdrage zal leveren aan het Ondernemersfonds, lijkt het redelijk dat die bestuurder een afgevaardigde is vanaf het Gouweplein.
2. Ondanks het feit dat de OVG binnen het OPW nu een fors ledental vertegenwoordigd zullen de inkomsten van de trekkingsgebieden voor retail (en wellicht ook horeca) door en voor de gezamenlijke ondernemers in Waddinxveen moeten worden verdeeld. Wellicht kan het OPW hierin (zoals het tot heden ook al gebeurt) opnieuw de coördinerende rol vervullen
3. Het OVG ziet heel nadrukkelijk de noodzaak van professionalisering, gezien het vele werk dat op de huidige bestuurders afkomt. De aan te stellen OPW manager moet zich wat ons betreft nadrukkelijk bezighouden met ledenbezoek, organiseren van netwerkbijeenkomsten, lobbywerkzaamheden bij de lokale politiek, de gemeente, regio Midden-Holland en de provincie.
4. Het idee om alle ondernemers in Waddinxveen kosteloos lid te laten zijn van het OPW kan op onze instemming rekenen, mits dit wel ondernemingen zijn die in Waddinxveen OZB plichtig zijn. Het 'probleem' van de zogenoemde free-riders is hiermee direct opgelost. Bijkomend 'voordeel' is dat onze leden hun vaste OPW contributiebijdrage niet meer hoeven af te dragen. Dit zal dan de toename van de OZB toeslag voor de meeste Gouweplein ondernemers weer compenseren.

Gouwe Plein
Centrum Waddinxveen
GouwePlein.nl

Ondernemersvereniging Gouweplein Waddinxveen

• secretariaat OVG: p/a Promenade 89 • 2741 NL Waddinxveen • ✆ (0182) 389666 • KvK: 62449257 •

Waddinxveen : 20 mei 2022
Briefnummer : 020-22 [2]
Betreft : OPW 2.0

5. Governance OPW 2.0; het is begrijpelijk dat de trekkingsgebieden die de grootste bijdrage leveren aan het OFW ook de grootste vertegenwoordiging krijgen in het nieuw te vormen OPW bestuur. Echter verwijzend naar punt 1 zien wij toch graag minimaal één vertegenwoordiger vanuit de detailhandel in het nieuwe bestuur.
   Daarnaast wil de OVG aan u meegeven dat vanuit efficiency oogpunt bezien de 'OPW manager' toch ook werkzaamheden voor het OFW zou kunnen uitvoeren. Dit mede gezien het tijdens de presentatie genoemde bedrag aan OFW organisatiekosten.

Bovenstaande voorwaarden en uitgangspunten betreffen nadrukkelijk die van de OVG leden welke nagenoeg allemaal huurders zijn van de winkelpanden op het Gouweplein.
In een afzonderlijk gesprek hebben de OPW/OFW 'Kwartiermakers' met een vertegenwoordiger van Altera (de vastgoedeigenaar van het Gouweplein) gesproken over de transitie naar OFW 2.0 en OPW 2.0
Dat gesprek staat los van de hiervoor beschreven besluitvorming in de algemene OVG ledenvergadering van 17 mei jl.

Met vriendelijke groet,

Ondernemersvereniging Gouweplein

Henk de Bas (voorzitter OVG)

Gouwe Plein
Centrum Waddinxveen
GouwePlein.nl

Ondernemersplatform
Waddinxveen Ondernemersfonds
Waddinxveen Kwartiermakers
Blaauwberg

Waddinxveen, 16 juni 2022

Beste Jan, beste Etienne, beste Bernard,

Het bestuur van de VBD is voorstander van een goede overkoepelende belangenbehartiger voor het gehele Waddinxveense bedrijfsleven. Het plan van een OPW 2.0 met bijbehorende financiering middels OFW 2.0 is voor ons een werkbare invulling hiervan.

Wel vragen wij rekening te houden met onderstaande punten en voorwaarden vanuit de VBD:

1. Het huidige budget van trekkingsgebied VBD is tot op heden voldoende gebleken om alle VBD- activiteiten te bekostigen. Een verdere verhoging van de trekkingsgelden is wat ons betreft nu niet wenselijk.
2. Een OZB-opslag van €30 per € 100.000 WOZ-waarde moet volgens de laatste berekeningen voldoende zijn om op het huidige niveau trekkingsgelden te genereren en is derhalve ook het maximum tarief dat voor ons en onze leden acceptabel is.
3. Tijdelijkheid van de nieuwe regeling van maximaal 3-5 jaar moet schriftelijk worden vastgelegd. Daarna dient een evaluatie, keuzemoment en herijking van het tarief te volgen.
4. De verdere professionalisering van OPW is noodzakelijk met een bredere focus dan alleen gemeente Waddinxveen. Met name ook regionale en provinciale belangenbehartiging. Ook is een sterkere samenwerking met gemeente Zuidplas vereist in verband met de ontwikkelingen aanpalend aan Distripark Doelwijk. Het aanstellen van een professional die zich structureel gaat bezighouden met belangenbehartiging en lobbywerkzaamheden bij de gemeentes, provincie en de regio is voor ons een voorwaarde.
5. Gezien het grote aandeel van de 'logistieke' bedrijvenparken Doelwijk en LogistiekPark A12 in de uiteindelijke bijdrage in het OFW, dient een vergelijkbaar deel van de beschikbare capaciteit van de bovengenoemde professional ten dienste te staan van de belangen van deze logistieke hotspots. Dit dient in de structuur van OPW 2.0 geborgd te worden.
6. Alle OZB-betalende bedrijven moeten kosteloos lid (kunnen) worden van het OPW 2.0, maar dit kan geen verplichting zijn.
7. De overheadkosten van OPW en OFW dienen zo laag mogelijk gehouden te worden, zodat er maximaal bijgedragen kan worden aan trekkingsrechten en gebiedsoverstijgende activiteiten. Daar waar mogelijk dienen taken van OPW en OFW gebundeld te worden en dient minimale dubbeling plaats te vinden van structuren.
8. De overheadkosten van OFW zouden structureel omlaag kunnen als de trekkingsgelden jaarlijks in één keer volledig worden uitbetaald aan de trekkingsgebieden, zonder dat aan allerlei complicerende voorwaarden moet worden voldaan. Het is immers geld van de ondernemers en niet van het OFW. Op deze wijze kunnen trekkingsgelden ook niet 'verjaren' en wordt geborgd dat het trekkingsgeld beschikbaar is om direct de bijbehorende rekening te betalen (geen voorfinanciering nodig).
9. Governance OPW – Het voorstel dat de trekkingsgebieden die financieel het meeste inbrengen de meerderheid gaan vertegenwoordigen in het bestuur is een absolute vereiste. In het bestuur en/of de stemrechtstructuur dient een aanzienlijk grotere rol voor de 'logistieke' bedrijven te worden gewaarborgd. Ook als zij in meerderheid geen (vrijwillig) lid worden van OPW. Dit om hun aanzienlijke financiële bijdrage via het OFW te matchen met zeggenschap in het OPW.
10. Governance OFW – Hoe gaat dat georganiseerd worden en wie houdt toezicht op de fondsbestuurders? Is dat het OPW? Wat gebeurt er met de zogenaamde ambassadeurs?

Wij verzoeken jullie vriendelijk doch dringend de bovenstaande voorwaarden en opmerkingen op te nemen in de resultaten van deze consultatie en rekening te houden met de wensen van de VBD, aangezien de toekomstige gelden van het Ondernemersfonds voor een substantieel deel door de vastgoedeigenaren en -gebruikers van Distripark Doelwijk gegenereerd zullen worden.

Met vriendelijke groet, namens het bestuur

Pieter van Leeuwen - Voorzitter VBD
Jan van den Berg – Penningmeester VBD

Vereniging Bedrijventerrein
Coenecoop Secretariaat

Kastanjelaan 55 2743 BX
WADDINXVEEN Email:
secretaris@coenecoop.info Website:
www.coenecoop.info

Waddinxveen, 7 juni

2022 Beste Jan,

Naar aanleiding van ons telefoongesprek enkele weken geleden sturen wij hierbij onze reactie op de inmiddels uitvoerig besproken OPW/OFW 2.0 plannen. Tevens stuurde jij, op donderdag 12 mei jl., mij een email met daarin de door mij gevraagde opzet/berekening m.b.t. onze rechten en grootte van het percentage tot het trekkingsgebied "Coenecoop" t.o.v. het totaal trekkingsgebied binnen de Gemeente.

Vooropgesteld is het bestuur van de VBC voor de OPW/OFW 2.0 plannen. Het bestuur is voor een goed (financieel) functionerend OPW/OFW. Ook vinden wij een professionalisering van het OPW/OFW 2.0 een vooruitgang. Wel maken wij de volgende kanttekeningen:

- Aanvang van een OZB opslag van € 30,- per € 100.000,- WOZ waarde is aannemelijk bij aanvang en is daarbij voor de VBC ook voor de eerste periode een maximum;
- Na drie tot vijf jaar een gedegen evaluatie moet plaatsvinden of de ingestoken gelden toereikend zijn (of een overschot kennen);
- Alle OZB betalende bedrijven moeten meedoen en zijn daarbij automatisch "lid" van OPW/OFW 2.0. Men betaald dan geen enkele losse bijdrage aan OPW / VBW / DPW;
- Jaarlijkse "directe" uitbetaling aan de trekkingsgebieden om het bedrag "vrij" ter besteding in te kunnen vullen;
- De VBC voor (door de OPW aangeleverde berekening) ca. 19% trekkingsrecht heeft op het totaal;
- Duidelijkheid (vooraf) in de Governance van het OPW (wie controleert wie?);
- Welk bedrag wordt er berekend aan de ZZP-ers (welke zonder OZB geen WOZ opslag kennen)? Wij stellen voor om de categorie ZZP voor minimaal een vast bedrag van €150,- per jaar verplicht mee te laten betalen aan het OPW/OFW 2.0;
- Duidelijkheid (vooraf) over de aansturing, controle van en rol van de Professional die door het OPW wordt ingehuurd.

Wij danken jullie voor het meenemen van onze punten.

Met vriendelijke groet,
Rob Appel
Voorzitter VBC

Vereniging Gouwe Ondernemers

Beste Jan,

Je hebt ons gevraagd om namens de VGO te reageren op de plannen OPW/OFW 2.0 die er zijn.

We staan achter het plan om een professionaliseringslag door te voeren binnen het OPW, echter hebben we nog wel diverse op- en aanmerkingen.

- Professionalisering OPW is wenselijk indien de aan te stellen professional zich daadwerkelijk structureel gaat bezighouden met belangenbehartiging en lobbywerkzaamheden bij de gemeente, provincie en de regio's dat ten goede komt aan alle ondernemers.
- Aanvang van een OZB opslag van € 30,- per € 100.000,- WOZ waarde is aannemelijk bij aanvang en is wat ons betreft voor de eerste periode een maximum.
- Na drie tot vijf jaar zal een gedegen evaluatie moeten plaatsvinden om te beoordelen of de ingestoken gelden toereikend zijn (of een overschot kennen).
- Alle OZB betalende bedrijven moeten kosteloos lid (kunnen) worden van het OPW 2.0. Het lidmaatschap van de bestaande OPW leden komt hier mee te vervallen.
- We gaan er vanuit dat het lidmaatschap wat onze leden betalen aan de VGO hiermee komt te vervallen en we gebruik kunnen maken van de financiële middelen van het OPW om bijeenkomsten te kunnen financieren.
- Het idee om alle ondernemers in Waddinxveen kosteloos lid te laten zijn van het OPW kan op onze instemming rekenen, mits dit wel ondernemingen zijn die in Waddinxveen OZB plichtig zijn. Het 'probleem' van de zogenoemde free-riders is hiermee direct opgelost.
- ZZP'ers die lid willen worden van het OPW moeten lid kunnen worden. Een jaarlijks lidmaatschap van € 50,- zou passend zijn.
- We zijn een voorstander om de trekkingsgelden jaarlijks "direct" uit te betalen aan de trekkingsgebieden om het bedrag "vrij" ter besteding in te kunnen vullen;
- Een groter bestuur van het OPW zouden we passender vinden, bestaande uit grote en kleine ondernemers.
- Verder heeft de VGO de wens om op termijn samen te voegen met de VBC. Het gaat dan in het bijzonder om de bedrijven die zich bevinden op Industrieterrein Zuid. Het industrieterrein Noord komt op termijn te vervallen vanwege de te verwachte woningbouw aan de Noordkade.
- Wat gebeurd er met het budget wat er door de VGO reeds is opgebouwd?
- Duidelijkheid in de Governance van het OPW (wie controleert wie?) zou op prijs gesteld worden

We verzoeken jullie om bovenstaande punten in acht te nemen en zijn erg benieuwd naar jullie vervolg stappen.

Met vriendelijke groet,

Het VGO Bestuur
VGO.waddinxveen@gmail.com

Remco Poot – Voorzitter
Kees van Vuren – Secretaris
Colinda Dieleman – Penningmeester
Sandra de Jong – Ambassadeur ondernemersfonds